



Deliberazione della Giunta Comunale

n. 811 del 28/10/2025

Oggetto: MODALITA' E CRITERI FINALIZZATI ALL' APPROVAZIONE DI PROGETTI RIGUARDANTI L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO DI TIPO ENOGASTRONOMICO, E MANIFESTAZIONI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DI DETERMINATE SPECIALIZZAZIONI MERCEOLOGICHE NONCHE' ALLA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI CITTADINI- ANNO 2026.

L'anno duemilaventicinque, addì ventotto del mese di Ottobre, alle ore 15:45 e segg. nella Residenza Comunale di Livorno, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

1	SALVETTI LUCA	Sindaco	Presente
2	CAMICI LIBERA	Vice Sindaco	Assente
3	RASPANTI ANDREA	Assessore	Presente
4	FERRONI VIOLA	Assessore	Presente
5	CEPPARELLO GIOVANNA	Assessore	Presente
6	MIRABELLI FEDERICO	Assessore	Presente (videoconferenza)
7	VIVIANI SILVIA	Assessore	Presente (videoconferenza)
8	MAGNANI MICHELE	Assessore	Presente
9	GARUFO ROCCO	Assessore	Presente (videoconferenza)
10	RAFANELLI ANGELA	Assessore	Presente (videoconferenza)

Presiede l'adunanza il Sindaco Luca Salvetti

Assiste il Segretario Generale Michele D'Avino

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che con Delibera di Consiglio Comunale n. 144 del 29/06/2023 è stato approvato il Piano del commercio su AAPP e relativo Regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche.

Rilevato che l'art. 47, comma 9 lettera C), del vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche recante *“Modalità di presentazione e contenuto delle domande”*, con riferimento alle Manifestazioni commerciali a carattere straordinario prevede quanto di seguito letteralmente trasposto:

Nel caso di manifestazioni finalizzate alla promozione di determinate specializzazioni merceologiche le proposte dovranno essere tematiche.

Costituirà criterio di premialità la previsione di iniziative che, nell'ambito della proposta presentata, promuovano azioni concrete volte al perseguimento di almeno uno dei seguenti obiettivi:

- qualificare e valorizzare i luoghi della città, in considerazione del loro valore e pregio oppure della presenza di particolari situazioni di degrado, anche collegate alla sicurezza urbana e a fenomeni di rarefazione o desertificazione commerciale sia del centro che delle aree periferiche;*
- sviluppare commercio equo e solidale, l'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, la conoscenza delle produzioni etniche;*
- sostenere le piccole e medie attività del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura;*
- migliorare e sviluppare le potenzialità commerciali e turistiche della città anche attraverso idonee iniziative di comunicazione e promozione;*
- promuovere la vendita di prodotti tipici, di denominazione d'origine protetta e simili, “made in Italy” anche non alimentare, marchi di qualità, prodotti alimentari biologici e della filiera corta, prodotti di artigianato artistico e tradizionale, prodotti di 'nicchia' che si caratterizzino per l'uso di materiali innovativi e/o per il riuso di materie prime nell'ambito di processi produttivi legati all'economia circolare.*

Costituirà, inoltre, criterio di premialità la presentazione di proposte che prevedano lo svolgimento di attività collaterali (ad esempio laboratori per bambini, degustazioni, intrattenimenti musicali) che dovranno essere opportunamente dettagliate e/o allestimenti di particolare qualità (es. cassette in legno per iniziative natalizie).

Per manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico, costituirà criterio di premialità la promozione, valorizzazione e vendita di prodotti locali e regionali.

Preso atto dell'interesse dell'Amministrazione Comunale di supportare un settore economico, quale quello del commercio su aree pubbliche, importante per la città, nonché quello di sostenere e promuovere la riqualificazione del territorio comunale attraverso manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico finalizzati al raggiungimento degli obiettivi sopra richiamati.

Dato atto che il Piano del Commercio approvato con Delibera di Consiglio Comunale 144/2023, ha istituzionalizzato e calendarizzato 4 manifestazioni commerciali *“Fiere di primavera e di autunno”*

che si terranno nel corso dell'anno e la cui gestione sarà affidata a enti terzi e associazioni di categoria.

Atteso quindi che con la presente deliberazione si intende individuare modalità e criteri per l'eventuale approvazione di progetti relativi a manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico, volti esclusivamente alla promozione, valorizzazione e vendita di prodotti locali e regionali per l'anno 2026, disciplinando in particolare quanto segue:

- 1) periodo di programmazione e numero massimo di eventi su base annua;
- 2) la durata massima degli stessi ed il numero massimo di eventi consentiti a ciascun organizzatore;
- 3) le aree pubbliche utilizzabili;
- 4) le scadenze temporali per la presentazione delle istanze da parte dei soggetti interessati e per la definizione del calendario annuale;

Ritenuto, dunque, di stabilire quanto segue:

punto 1) – periodo di programmazione e numero massimo di manifestazioni autorizzabili

- il periodo di programmazione delle manifestazioni enogastronomiche a cui si riferisce il presente provvedimento è quello compreso tra il 7 Gennaio 2026 e il 06 gennaio 2027;
Nel suddetto periodo, il numero massimo delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario autorizzabili dall'Amministrazione Comunale non potrà essere superiore a **quattro (4)**. In caso di sovrapposizione di richieste per le medesime date e aree di svolgimento, ed in caso di domande superiori al numero di 4 i criteri per l'accoglimento delle domande saranno i seguenti:
 - maggiore esperienza e anzianità maturata nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi sul territorio comunale e, nel caso di proposte delle associazioni di categoria, maggiore rappresentatività delle stesse;Sono esclusi dal limite numerico sopra indicato e dalla presente procedura:
 - a) le manifestazioni e gli eventi collaterali promossi e/o organizzati direttamente dall'Amministrazione Comunale, o da Enti da essa partecipati (ad es. Effetto Venezia) o nell'ambito di iniziative di prevalente interesse turistico, sportivo, culturale, ludico-ricreativo che abbiano ottenuto il patrocinio dell'Amministrazione Comunale;
 - b) gli eventi collaterali alle gare remiere della città di Livorno proposti dai Comitati Organizzatori o dalle Sezioni Nautiche;

punto 2) - durata massima delle manifestazioni enogastronomiche e numero massimo di eventi e giorni consentiti a ciascun organizzatore

- ciascun organizzatore non potrà organizzare più di **due** manifestazioni;
- durata massima degli eventi: massimo di 10 giorni ciascuno;
- le manifestazioni dovranno sostenere e promuovere prioritariamente prodotti enogastronomici legati al territorio locale. Dovranno inoltre assicurare il pieno rispetto delle normative igienico-sanitarie; E' ammessa la partecipazione di operatori commerciali su area pubblica del settore non alimentare, purché non venga meno la specificità di tali manifestazioni, garantendo quindi la prevalenza di operatori del settore alimentare e di somministrazione;
- le manifestazioni enogastronomiche promosse e organizzate nelle aree dei Centri Commerciali Naturali dovranno essere finalizzate specificatamente alla qualificazione e promozione dei luoghi di pertinenza e alla valorizzazione delle attività economiche già presenti all'interno delle aree territoriali di riferimento e presentate dagli enti gestori con il

preventivo coinvolgimento delle imprese e delle relative Associazioni di categoria -che dovranno risultare da apposita dichiarazione allegata alla proposta;

punto 3) - aree pubbliche utilizzabili

- saranno valutate in via prioritaria le proposte riguardanti Piazza Garibaldi, Piazza XX Settembre, Piazza della Repubblica e zona Rotonda di Ardenza;

Per quanto riguarda, nello specifico, Piazza Cavour, allo stato attuale, si ritiene necessario escludere l'utilizzo della stessa, per la collocazione temporanea dei posteggi posti nel tradizionale mercato giornaliero di Buontalenti, nelle more del restauro urbano dell'area mercatale di cui trattasi, al fine di consentire la realizzazione dei lavori di ristrutturazione dell'area Buontalenti;

punto 4) - scadenze temporali per la presentazione delle istanze da parte dei soggetti interessati e per la definizione del calendario 2026

- Gli operatori abilitati all'esercizio del commercio su aree pubbliche o relative Associazioni di categoria, gli imprenditori individuali o società regolarmente costituite iscritte nel registro delle imprese compreso imprese artigiane, e le Associazioni, Enti, Organizzazioni che abbiano nel proprio Statuto l'organizzazione di eventi commerciali, a seguito di Avviso pubblico, potranno presentare i loro progetti di manifestazioni **dal 07/01/2026 al 28/02/2026** per il periodo primavera/estate e **dal 01/09/2026 al 31/10/2026** per le festività natalizie;
- con decorrenza dal mese di marzo e dal mese di novembre 2026 verrà effettuata l'istruttoria tecnica di ammissibilità delle proposte e verranno predisposti i calendari primavera/estate e delle festività 2026 da sottoporre a successiva approvazione della Giunta Comunale;
- nell'approvare il calendario delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario la Giunta Comunale potrà tenere conto anche dell'opportunità di garantire un'equa distribuzione delle manifestazioni tra le zone di cui al punto 3);
- l'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di richiedere integrazioni, documentazioni o eventuali modifiche a seguito dell'istanza presentata.

Dato atto che l'Ufficio Commercio ed altre attività produttive procederà a predisporre un Avviso pubblicato sul sito del Comune di Livorno, per indicare le modalità di presentazione di progetti relativi a manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico, e alla successiva valutazione delle proposte pervenute nel rispetto dei criteri generali individuati dalla presente deliberazione e nel rispetto di quanto disciplinato dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche, previo parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio.

Richiamato il vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 144 del 29/06/2023, e in particolare il titolo 6 che disciplina le *Manifestazioni commerciali a carattere straordinario*.

Dato atto del parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio.

Dato atto, quindi, che si prescinde dal parere di regolarità contabile di cui citato art. 49 T.U.EE.LL., atteso che il presente provvedimento non comporta effetti diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Preso atto del parere di regolarità tecnica favorevole espresso dal Dirigente del competente Settore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. – *Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*.

Rilevata la necessità di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000 al fine di consentire il celere dispiegamento delle relative finalità.

Con voti unanimi, espressi in forma palese, anche per quanto concerne l'immediata esecutività.

DELIBERA

1. per le ragioni espresse in narrativa da intendersi qui integralmente richiamate, di approvare modalità e criteri, come meglio descritti in premessa, per l'eventuale approvazione di progetti che riguarderanno esclusivamente manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico, volti esclusivamente alla promozione, valorizzazione e vendita di prodotti locali e regionali per l'anno 2026;
2. di dare atto che – per effetto del corrente deliberato - il Settore Sviluppo economico, Commercio e Turismo provvederà, con propri atti di natura gestionale, allo svolgimento delle seguenti attività:
 - predisporre un Avviso da pubblicare sul sito del Comune di Livorno www.comune.livorno.it, alla pagina Bandi-Gare-Concorsi nella sezione Avvisi, per indicare le modalità di presentazione di progetti relativi a manifestazioni ed eventi a carattere enogastronomico per l'anno 2026, secondo quanto stabilito dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche che disciplina le Manifestazioni commerciali a carattere straordinario e secondo i criteri generali indicati dalla presente deliberazione;
 - alla conseguente valutazione delle proposte pervenute nel rispetto dei criteri generali individuati dalla presente deliberazione e nel rispetto di quanto disciplinato dal vigente Regolamento Comunale per il Commercio su Aree Pubbliche, previo parere favorevole rilasciato dall'Assessore al Turismo e Commercio, con la predisposizione dei calendari primavera/estate e delle festività 2026 da sottoporre a successiva approvazione della Giunta Comunale;
3. di dare atto che la presente deliberazione non comporta oneri a carico del Bilancio Comunale;
4. di dichiarare il presente provvedimento, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.

La presente deliberazione è pubblicata per la durata di 15 gg all'albo telematico, in attuazione delle previsioni di cui all'art. 4 del Disciplinare per la gestione dell'albo pretorio on line, approvato con Delibera G.C. n. 10/2012.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Segretario Generale
Michele D'Avino

Il Sindaco
Luca Salvetti

Contrassegno Elettronico

TIPO CONTRASSEGNO: QR Code

IMPRONTA (SHA-256): 76c3e22e0293475c806981be530f4b35a2e797279816643c0992bb1f54af1893

Firme digitali presenti nel documento originale

MICHELE D'AVINO

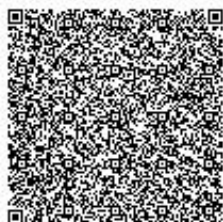
LUCA SALVETTI

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Delibera di Giunta N.811/2025

Data: 28/10/2025

Oggetto: MODALITA' E CRITERI FINALIZZATI ALL' APPROVAZIONE DI PROGETTI RIGUARDANTI L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI COMMERCIALI A CARATTERE STRAORDINARIO DI TIPO ENOGASTRONOMICO, E MANIFESTAZIONI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DI DETERMINATE SPECIALIZZAZIONI MERCEOLOGICHE NONCHE' ALLA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI CITTADINI- ANNO 2026.



Ai sensi dell'articolo 23-ter, comma 5, del D.Lgs. 82/2005, le informazioni e gli elementi contenuti nel contrassegno generato elettronicamente sono idonei ai fini della verifica della corrispondenza al documento amministrativo informatico originale. Si precisa altresì che il documento amministrativo informatico originale da cui la copia analogica è tratta è stato prodotto dall'amministrazione ed è contenuto nel contrassegno.



URL: http://www.timbro-digitale.it/GetDocument/GDOCController?qrc=ab300990e1ee85f0_p7m&auth=1

ID: ab300990e1ee85f0