

HANGAR CREATIVI
VIA MEYER, 65

LUNEDÌ 29 SETTEMBRE
H 17:30

Coworking Culturale

UNO SPAZIO D'INNOVAZIONE
PER I GIOVANI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COMUNE DI LIVORNO



Con l'assistenza
tecnica di:



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2022

AGENDA

17:30 – Accoglienza

18:00 – Presentazione del progetto e del percorso verso il bando

18:35 – Sopralluogo dello spazio

18:45 – Workshop

19:30 – Aperitivo e Networking



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COMUNE DI LIVORNO



PERCHÈ SIAMO QUA

Nel dicembre 2024 ANCI pubblica «Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi».

Il Comune di Livorno (Settore Istruzione, Giovani e Partecipazione – Ufficio CRED) presenta il progetto «Coworking culturale: uno spazio di innovazione per i giovani» e ottiene un finanziamento di € 350.000,00.



CONIUGARE

La creazione di reddito e occupazione per i giovani: **imprese sostenibili a livello economico finanziario.**

CON

La **riattivazione/rigenerazione** di **patrimonio pubblico** inutilizzato o sottoutilizzato.

BANDO ANCI: PAROLE CHIAVE

Politiche giovanili **programmate dal basso**.

Creazione di opportunità di **reddito ed occupazione** per favorire processi di sviluppo territoriale.

Supporto alla nascita di **nuove generazioni di imprenditori** tra i fabbisogni prioritari delle comunità locali.



1 IL CONTESTO

2 LO SPAZIO: STATO ATTUALE E PROSPETTIVE FUTURE

3 L'OPPORTUNITÀ DI GESTIONE DEL COWORKING CULTURALE

4 PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA: RICHIESTE E REQUISITI

LIVORNO IN TRASFORMAZIONE: UN PROGETTO PER LA CITTÀ E PER I GIOVANI

Livorno sta attraversando una **fase di rinnovamento** che coinvolge l'economia, il tessuto sociale e culturale.

Il Comune ha intrapreso un percorso di politiche mirate alla **rigenerazione urbana e all'innovazione**, con l'obiettivo di costruire una città più dinamica, attrattiva e sostenibile, capace di offrire nuove **opportunità alle giovani generazioni**.

È proprio da questo bisogno di cambiamento che nasce il progetto “Coworking culturale: uno spazio d'innovazione per i giovani”, un'iniziativa che mira a rigenerare non solo gli spazi fisici della città, ma anche a stimolare la sua crescita sociale, culturale ed economica attraverso la creatività e l'innovazione giovanile.



SINERGIE TRA CULTURA, IMPRENDITORIALITÀ E PARTECIPAZIONE GIOVANILE

CONTESTO

Il nuovo coworking nascerà in una porzione del **terzo capannone degli Hangar Creativi**, in stretto dialogo con gli altri spazi già attivi.

Il coworking non sarà solo un luogo dove i giovani lavorano, ma anche uno **spazio dove nascono sinergie tra idee, competenze e passioni**.

La prospettiva è di costruire un ecosistema stabile di creatività: una volta completati i lavori infrastrutturali, tutte le attività degli Hangar – dal coworking alle arti performative, dagli spazi teatrali alle iniziative culturali – saranno parte di un unico centro innovativo e collaborativo.

Gli Hangar Creativi diventeranno così un luogo permanente di produzione culturale e sociale, dove i giovani talenti potranno crescere, sperimentare e contribuire al rilancio di Livorno come città viva, innovativa e aperta al futuro.

Un'iniziativa che mira a rigenerare non solo gli spazi fisici della città, ma anche a **stimolare la sua crescita sociale, culturale ed economica attraverso la creatività e l'innovazione giovanile**.



1 IL CONTESTO

2 **LO SPAZIO: STATO ATTUALE E PROSPETTIVE FUTURE**

3 L'OPPORTUNITÀ DI GESTIONE DEL COWORKING CULTURALE

4 PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA: RICHIESTE E REQUISITI

UNA PANORAMICA SUGLI INTERVENTI GENERALI AGLI HANGAR



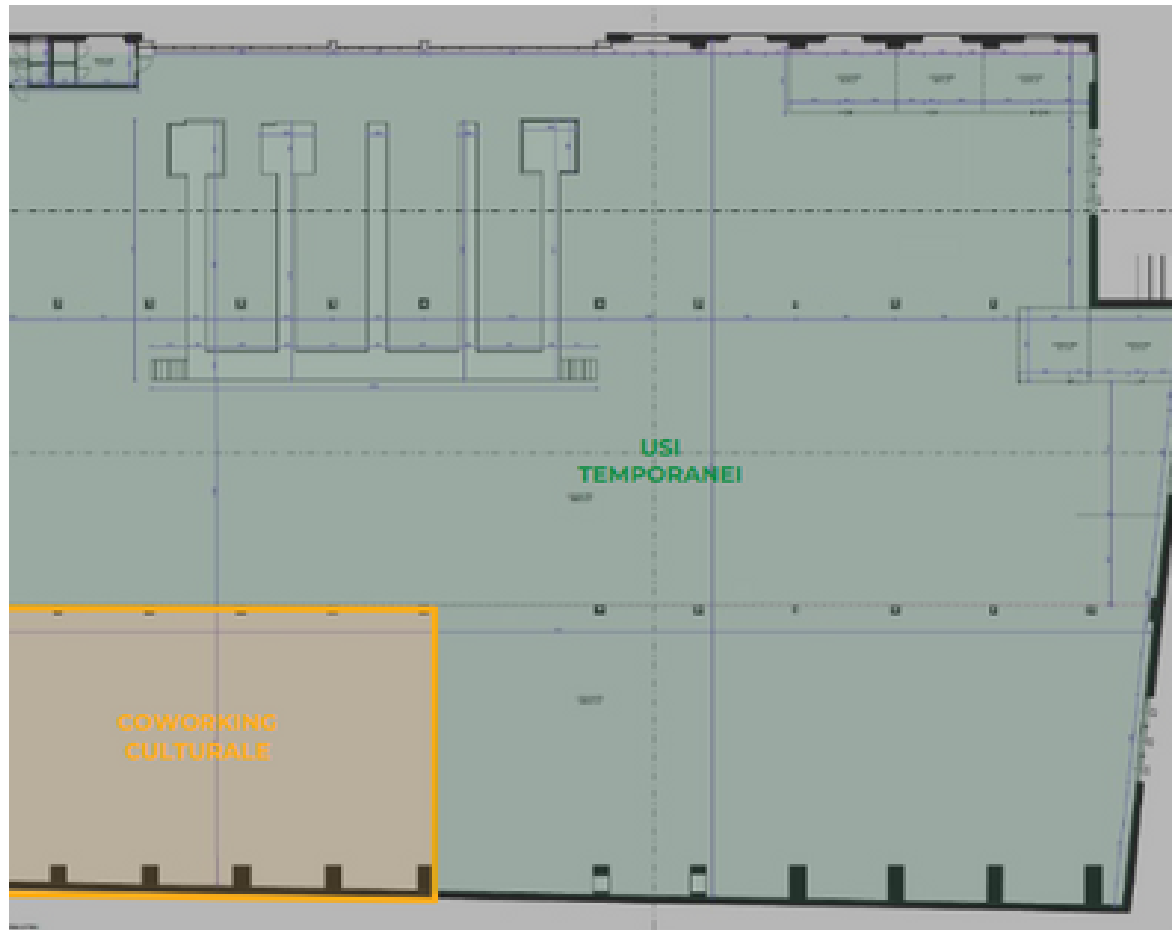
IL PROGRAMMA DI USO TEMPORANEO DEGLI HANGAR

Parallelamente al progetto di coworking, il Comune ha avviato la co-progettazione e sperimentazione di **attività culturali e sociali all'interno degli Hangar Creativi**, in questa fase destinati a un uso transitorio. L'iniziativa si inserisce nel progetto "Hangar Creativi – Spazi rigenerati per arte, cultura e impresa", selezionato nell'ambito del Programma Regionale FESR 2021–2027.

Gli enti che verranno selezionati saranno chiamati a proporre attività capaci di integrare inclusione sociale, creatività, educazione e partecipazione, con particolare attenzione alle fasce più svantaggiate della popolazione. In questo modo, l'uso temporaneo degli Hangar diventa un'occasione per costruire nuove relazioni di prossimità e di cura del territorio, rafforzando il legame tra spazio fisico, innovazione sociale e cultura urbana.



LO SPAZIO DEL COWORKING: COME È ADESSO



All'interno del terzo capannone degli Hangar.

Indipendente dai precedenti, con accessi separati, ma comunicante con essi tramite due porte.

Attualmente destinato a magazzino comunale.

250mq

LO SPAZIO DEL COWORKING: COME SARÀ DOMANI

ORGANIZZATO CON

- Postazioni di lavoro modulari (postazioni singole e scrivanie a isola per postazioni dello stesso team)
- Box/spazio chiuso per riunioni
- Spazio per corsi formazione

ATTREZZATO CON

- Arredi per ufficio (scrivanie singole, isole, sedie, scaffali, pannelli mobili, armadi per archiviazione)
- Strumentazioni tecnologiche (computer, monitor, stampanti, Wi-Fi, proiettore, pannello mobile per proiezioni, ecc)
- Materiale per eventi e formazione (schermi, materiali didattici, supporti audiovisivi)

L'infrastruttura sarà progettata per essere modulare e adattabile alle diverse esigenze professionali, offrendo spazi comuni, postazioni di lavoro individuali, sale riunioni e i servizi di supporto necessari.

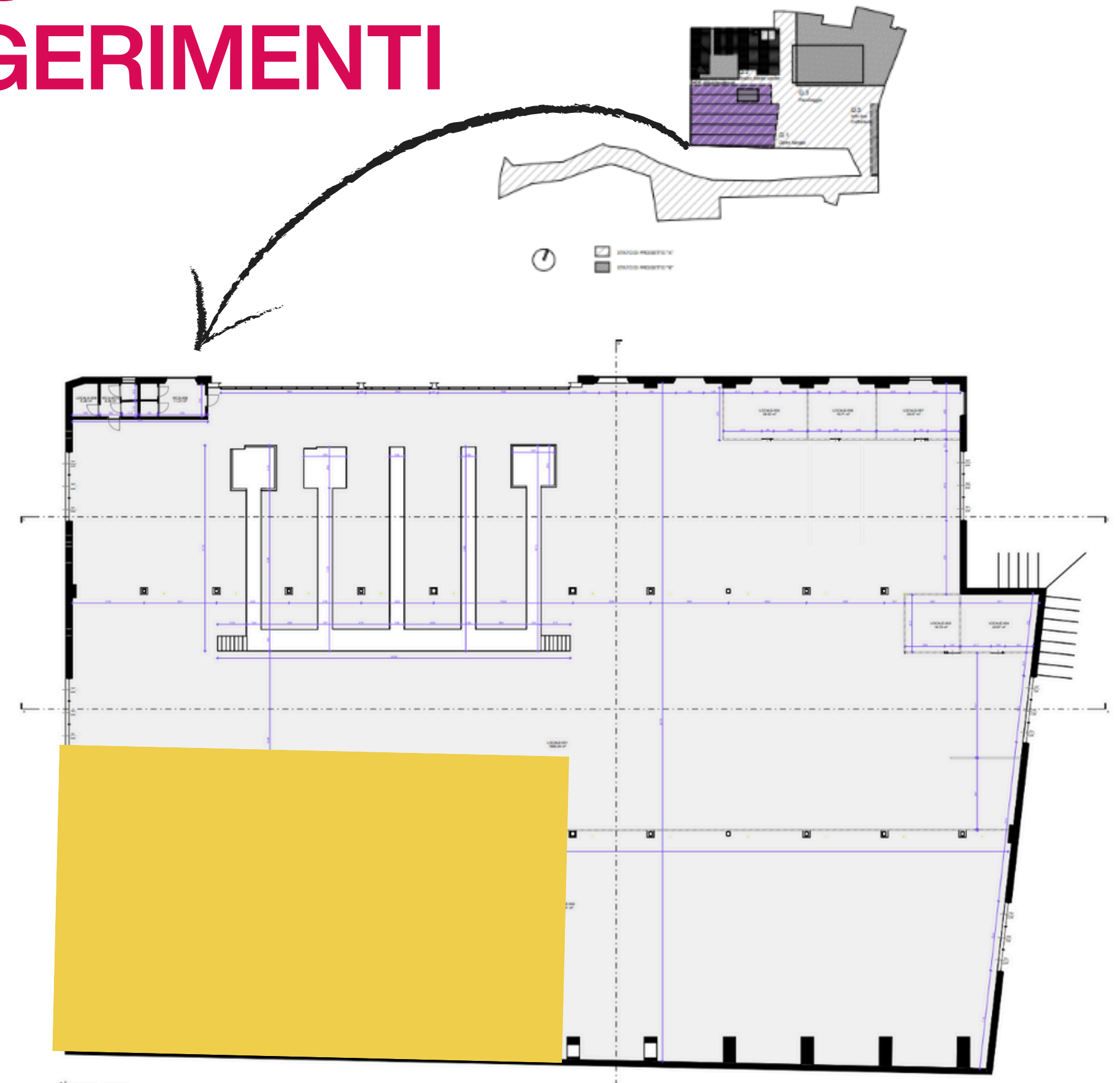
Spazi allestiti in maniera polifunzionale, che definiranno in un ambiente open space degli spazi differenziati tra cui: una parte dedicata alle riunioni di gruppo e al brain storming, uno spazio con scrivanie mobili e sedie, uno spazio dedicato all'archiviazione del materiale necessario allo svolgimento delle attività.

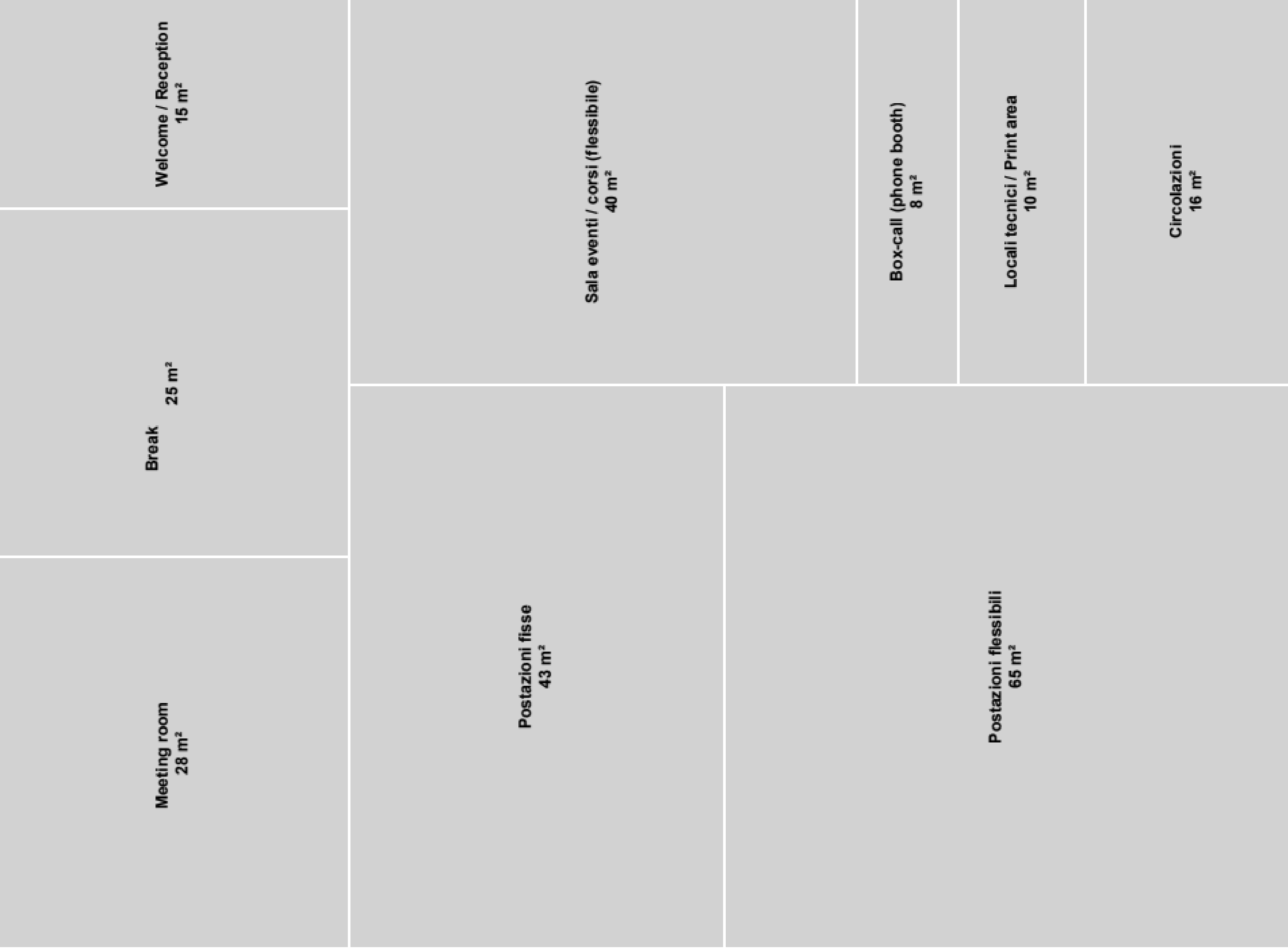
LA DISPOSIZIONE DEGLI SPAZI E DELLE FUNZIONI - SUGGERIMENTI

ATTREZZATO CON

Considerando l'obiettivo di costruire un modello di **coworking "piattaforma"** in grado di attivare sinergie e connessioni, e al tempo stesso fungere da **"centro di formazione"** per i giovani, si ritiene fondamentale la presenza di spazi di lavoro condivisi e aree collettive, come la meeting room e una sala per eventi e corsi.

Nella prossima slide è riportato un esempio di possibile suddivisione degli spazi: si tratta di un facsimile a titolo illustrativo, pensato solo per offrire uno spunto su come utilizzare in modo efficiente l'area disponibile.





WC3,24 m²

WC3,24 m²

WC3,24 m²

Rastrelliere2,24 m²

“SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI – ESEMPIO ILLUSTRATIVO PER
MOSTRARE UN POSSIBILE USO EFFICIENTE DELL’AREA.

SPAZIO

LO SPAZIO DEL COWORKING: QUALCHE SPUNTO

SPAZIO



COWORKING CULTURALE

1 IL CONTESTO

2 LO SPAZIO: STATO ATTUALE E PROSPETTIVE FUTURE

3 **L'OPPORTUNITÀ DI GESTIONE DEL COWORKING CULTURALE**

4 PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA: RICHIESTE E REQUISITI

IL PROGETTO DI REALIZZAZIONE DEL COWORKING CULTURALE

COSA

Gestione dello spazio di coworking, in un'ottica di partenariato collaborativo con l'Ente promotore, al fine di creare uno spazio pubblico di coworking a vocazione culturale e sociale, dedicato ai giovani under 35, che offrirà postazioni di lavoro, servizi condivisi, formazione e supporto all'imprenditorialità culturale.

CHI

L'opportunità è rivolta a **soggetti singoli o reti di soggetti, con una significativa presenza di giovani under 35 (almeno 51%)**, competenze nei settori culturale, creativo e sociale, e la capacità di garantire la sostenibilità economica e lo sviluppo del progetto.

COME

Il progetto prevede che il soggetto gestore si occupi dell'**allestimento, arredamento e gestione operativa dello spazio**, che include l'organizzazione della fruizione degli utenti e delle attività di coworking, la promozione di attività formative e culturali, e la gestione delle attività di networking tra i giovani e la promozione del coworking in generale.

Inoltre, dovrà animare lo spazio con eventi, corsi e attività che favoriscano **l'innovazione sociale e la crescita professionale dei giovani**, garantendo l'accessibilità e la sostenibilità economica nel tempo.



TEMPI, RISORSE A DISPOSIZIONE E COSTI DA SOSTENERE

DURATA DELLA CONVENZIONE DAI 12 AI 18 MESI

Il soggetto gestore avrà in gestione il coworking culturale per **un periodo dai 12 ai 18 mesi** a partire **dal momento di sottoscrizione della convenzione**.

Questo periodo è stato definito per essere in pieno allineamento con il percorso di coprogettazione degli Hangar Creativi.

260.000 EURO (IVA INCLUSA) A SUPPORTO DELL'AVVIO

Le risorse potranno coprire: allestimento, gestione, attivazione delle attività, coinvolgimento dei giovani, supporto tecnico, comunicazione.

- Risorse destinate agli **allestimenti dello spazio (obbligatoriamente): 52.500 euro**

NB: le risorse dovranno essere impegnate e spese entro il 20 aprile 2026.

TEMPI, RISORSE A DISPOSIZIONE E COSTI DA SOSTENERE

Per l'intero periodo della convenzione, le spese relative alle utenze resteranno a carico dell'**Amministrazione comunale**, così da sostenere i giovani nella fase di avvio e accompagnare lo sviluppo di un modello imprenditoriale sostenibile.

Dallo scadere della convenzione, il soggetto gestore dovrà farsi **integralmente carico di utenze e canone di concessione**, il cui ammontare sarà definito in seguito. il soggetto gestore dovrà condurre il progetto in economia attraverso risorse proprie o generate dal progetto stesso.



PANORAMICA: LE ATTIVITÀ RICHIESTE AL SOGGETTO GESTORE

A – ALLESTIMENTO E GESTIONE DEL COWORKING

Allestire lo spazio di coworking in modo polifunzionale, con:

- Spazi condivisi per il lavoro sia individuale che di gruppo, dotati di scrivanie mobili, sedie;
- Aree per riunioni e brainstorming per favorire la collaborazione tra i membri.
- Spazi per l'archiviazione di materiale utile per le attività quotidiane.

Il soggetto gestore oltre a organizzare e poi **gestire** il coworking, avrà anche la responsabilità di **promuovere** il progetto, **attivare collaborazioni** con imprese profite non profit esterne e interne agli Hangar e monitorare **l'andamento dell'attività e della collaborazione fra membri**.

B – ORIENTAMENTO E FORMAZIONE

Progettare e realizzare percorsi formativi per giovani under 35, per rafforzare le competenze professionali in **ambito gestionale e operativo su arte e cultura**, con un focus su attività socialmente rilevanti che possano generare impatti positivi nel territorio e la gestione condivisa di beni e spazi pubblici.

in particolare:

- Offrire **workshop ed esperienze pratiche all'interno del coworking**, per imparare a collaborare su progetti innovativi legati all'arte, alla cultura e alla gestione condivisa, anche grazie alla sinergia tra lo spazio di coworking e le altre attività che insisteranno sugli Hangar
- Promuovere l'acquisizione di competenze pratiche attraverso **stage e tirocini presso enti pubblici e privati** che operano nella gestione dei beni pubblici e nella cultura.

C – ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI STAGE E TIROCINI

Favorire l'**inserimento professionale dei giovani under 35 attraverso stage e tirocini** in piccole e medie imprese (PMI), co-working, e imprese culturali che operano a livello territoriale o extra-territoriale in ambiti coerenti alla valorizzazione del bene pubblico e delle attività culturali.

Dovrà seguire l'attivazione di:

- **Collaborazione con enti pubblici e privati** per offrire **esperienze dirette nella gestione** di beni pubblici e attività culturali.
- **Organizzazione di tirocini professionalizzanti** che favoriscano lo sviluppo delle competenze tecniche e la connessione con il territorio.

A – ALLESTIMENTO E GESTIONE DEL COWORKING LE ATTIVITÀ RICHIESTE AL SOGGETTO GESTORE

ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI

Allestire lo spazio del coworking in modo polifunzionale e flessibile (tavoli e pannelli divisori mobili), in modo da definire un open space con, a titolo di esempio:

- Spazi differenziati con postazioni per il lavoro, dotati di scrivanie mobili e sedie.
- Spazi per riunioni di gruppo e brainstorming (arredati con divanetti, tavolini, poltrone, etc.).
- Spazio dedicato all'archiviazione del materiale necessario allo svolgimento delle attività.

GESTIONE E PUBBLICIZZAZIONE

Gestire e promuovere lo spazio, rendendolo un punto di riferimento per i giovani del settore culturale e creativo. L'obiettivo sarà coinvolgere come membri liberi professionisti, giovani artisti, professionisti dei settori culturali e creativi e inserirli nell'ecosistema degli Hangar.

ATTIVAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE

Attivare e coinvolgere imprese profit e non profit operanti nei settori culturale e creativo, creando sinergie tra le realtà che utilizzano gli spazi degli Hangar e contribuendo a una cultura collaborativa. Questo favorirà la valorizzazione dello spazio pubblico e la riqualificazione del territorio.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Monitorare e valutare le attività svolte all'interno del coworking, raccogliendo feedback e dati per garantire la sostenibilità e il miglioramento continuo del progetto, nonché valutare l'andamento delle attività e collaborazioni tra membri.

B – ORIENTAMENTO E FORMAZIONE LE ATTIVITÀ RICHIESTE AL SOGGETTO GESTORE

ANALISI DEL TARGET GIOVANILE

Condurre un'analisi socio-economica dei giovani under 35 per identificare i loro bisogni formativi e definire percorsi professionali adatti alla gestione di beni pubblici e attività culturali.

FORMAZIONE SU CONTRATTUALISTICA E GESTIONE CULTURALE

Organizzare attività formative su contrattualistica culturale e gestione dei beni pubblici, con focus sulle competenze gestionali, la sostenibilità e l'innovazione sociale.

WORKSHOP TEMATICI

Realizzazione di workshop tematici strutturati su tematiche quali: gestione dei beni pubblici, sostenibilità economico-finanziaria, l'innovazione sociale, creazione di nuove imprese culturali; competenze imprenditoriali e professionali; integrazione sociale e la creazione di opportunità lavorative per giovani; rigenerazione e valorizzazione degli spazi pubblici attraverso progetti innovativi; accesso a risorse finanziarie e investimenti per i giovani imprenditori.

SPORTELLO DI ORIENTAMENTO

Attivazione di uno sportello di orientamento, collegato al servizio Informagiovani, per offrire consulenze individuali su formazione e finanziamenti, supporto su normative e procedure amministrative, oltre a orientamento sulle prospettive professionali.

TIROCINI E STAGE

Attivare tirocini e stage presso enti pubblici e privati del settore culturale, per far acquisire ai giovani competenze pratiche nella gestione di spazi e beni pubblici.

COWORKING CULTURALE

C – ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI STAGE E TIROCINI LE ATTIVITÀ RICHIESTE AL SOGGETTO GESTORE

PROMOZIONE DELL'INSERIMENTO PROFESSIONALE DEI GIOVANI

favorire l'inserimento professionale dei giovani under 35 attraverso tirocini e stage in coworking e imprese culturali del territorio, sia locali che extra-territoriali, in linea con la valorizzazione dei beni pubblici e delle attività culturali. L'obiettivo è fornire esperienze pratiche che permettano ai giovani di acquisire competenze professionali concrete, rispondendo alle esigenze specifiche delle imprese culturali, cooperative sociali e altre realtà coinvolte.

IL SOGGETTO GESTORE DOVRA' GARANTIRE LE SEGUENTI ATTIVITA'

- Analisi delle imprese culturali e coworking per identificare le opportunità di tirocinio, in collaborazione con enti competenti.
- Progettazione e attivazione di tirocini professionalizzanti nelle imprese e coworking coinvolti, favorendo la connessione tra formazione e realtà lavorativa.
- Organizzazione di workshop e seminari tematici per le imprese culturali, trattando argomenti come la gestione dei tirocini, la formazione del personale e le opportunità di crescita.
- Monitoraggio e valutazione dei tirocini, con la creazione di una piattaforma online per la gestione delle esperienze di tirocinio.

1 IL CONTESTO

2 LO SPAZIO: STATO ATTUALE E PROSPETTIVE FUTURE

3 L'OPPORTUNITÀ DI GESTIONE DEL COWORKING CULTURALE

4 PROCEDURA COMPARATIVA PUBBLICA: RICHIESTE E REQUISITI

PUBBLICAZIONE DELLA PROCEDURA: COME E QUANDO PRESENTARE LA CANDIDATURA

Per partecipare, i soggetti interessati dovranno candidare il proprio progetto attraverso la procedura comparativa pubblica che sarà pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Livorno.

Tempistiche e Cronoprogramma

- **Data di pubblicazione: entro la metà di ottobre.**
- **Tempo a disposizione per partecipare e inviare le proposte: 30 gg dalla pubblicazione della procedura.**
- **Sottoscrizione della convenzione e avvio delle attività previste dal progetto entro novembre.**

CHI PUÒ PARTECIPARE?

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

TIPOLOGIA DI SOGGETTI AMMESSI

- **Soggetti profit o non profit:** imprese, associazioni, cooperative, fondazioni o altre realtà giuridiche riconosciute.
- Possono partecipare **singoli soggetti o raggruppamenti di soggetti** (cordate).
- **Requisiti di registrazione:**
 - Imprese: iscrizione a uno dei registri ufficiali: Camera di Commercio (C.C.I.A.A.) per imprese industriali, artigiane o agricole, oppure Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, oppure Ordini professionali competenti per il ramo di attività svolto o attività pertinenti.
 - Soggetti non profit: registrazione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore).

COMPOSIZIONE GIOVANILE

La compagine del soggetto gestore deve avere una **componente almeno maggioritaria (>51%) di giovani under 35 nella compagine sociale o societaria**. La percentuale si calcola considerando **organo direttivo e soci/associati**. In caso di presentazione in cordata, la **componente giovanile maggioritaria (under 35) si applica all'intera cordata o gruppo di soggetti, non solo al capofila**.

La durata del requisito di prevalenza under 35 dovrà essere garantito dal momento dell'assegnazione dell'immobile da parte del soggetto gestore e per tutta la durata del progetto.

COMPETENZE RICHIESTE

- Esperienza nella **gestione di attività sociali, culturali e d'impresa**, con particolare attenzione ai giovani.
- Capacità di garantire la **sostenibilità economica e organizzativa** del coworking.
- Capacità di **interazione e collaborazione con stakeholder locali** e le **altre attività presenti negli Hangar Creativi**.

CONTATTI

Per informazioni e chiarimenti potete contattare
CRED - Centro Risorse Educative Didattiche del Comune di Livorno

e-mail: cred@comune.livorno.it
N. Telefono: 0586824309



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COMUNE DI LIVORNO



HANGAR GREATIVI
VIA MAYER, 65

LUNEDÌ 29 SETTEMBRE
H 17:30

Sopralluogo dello spazio



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COMUNE DI LIVORNO



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2022

Workshop di emersione



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COMUNE DI LIVORNO



Grazie!