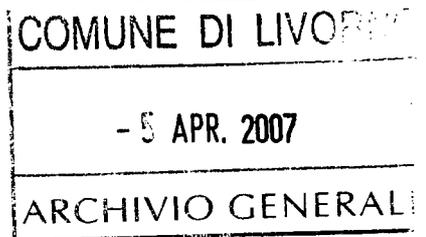


# Comune di Livorno

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE



GIUNTA DEL 03/04/2007

PROT. N. 112  
IMM. ESEC.

PIANO PARTICOLAREGGIATO PER LA PUBBLICITA' DEL COMPARTO  
PORTA A TERRA (ART.38 DELLE NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE  
DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICI). REVISIONE  
RICHIESTA DEL CONSORZIO COMUNALE PORTA A

L'anno duemilasette, il giorno TRE del mese di APRILE alle ore 16,55 nella  
Residenza Comunale di Livorno, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone  
dei Signori:

1 - COSIMI Alessandro	- Sindaco
2 - ATTURIO Alessandra	- V. Sindaco
3 - SANTINI Piero	- Assessore
4 - RONCAGLIA Carla	- Assessore
5 - DEL NISTA Fabio	- Assessore
6 - BALDI Alfio	- Assessore
7 - COLOMBINI Giovanna	- Assessore
8 - GUANTINI Massimo	- Assessore
9 - D'ALELIO Attilio	- Assessore
10 - PICCHI Bruno	- Assessore
11 - LESSI Maria Pia	- Assessore
12 - CHIRCHIETTI Emiliano	- Assessore

Presente	Assente
	X
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
X	
	X
X	
X	
9	3

Presiede l'adunanza la Vice Sindaco Dott.ssa Alessandra ATTURIO

Assiste il Segretario Generale Dott. Antonio SALONIA.

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

- OMISSIS -

**Oggetto: Piano Particolareggiato per la pubblicità del comparto "Porta a Terra" (art. 38 delle "Norme Tecniche di Attuazione" del Piano Generale degli Impianti pubblicitari)—Revisione richiesta dal Consorzio del Parco Commerciale Porta a Terra—Approvazione delle modifiche**

## LA GIUNTA COMUNALE

Dichiarata immediatamente eseguibile

Vista la propria deliberazione in data 28.06.2005 n. 211 di approvazione del Piano Particolareggiato della pubblicità di Porta a Terra ai sensi dell' art. 38 delle NTA del Piano Generale degli Impianti di questo comune.

Vista la convenzione stipulata in data 10.11.2005 tra il Comune di Livorno ed il "Consorzio del Parco Commerciale Porta a Terra" per la cura delle manutenzioni ordinarie delle opere di urbanizzazione realizzate dai soggetti attuatori delle due convenzioni edificatorie del comparto Porta a Terra, avendo come contropartita la gestione della cartellonistica pubblicitaria sulle aree pubbliche previste nel citato Piano particolareggiato:

Vista la richiesta di modifica delle localizzazioni di alcuni impianti pubblicitari su porta a terra del 27.06.2006 pervenuta dal Consorzio del Parco Commerciale Porta a Terra, di fatto una revisione di quanto previsto alla delibera n. 211 del 28.06.2005;

Visto il rapporto dell'U.tà Org.va Gestione Entrate – Ufficio Pubblicità e Affissioni in data 11 Dicembre 2006 n. 1055 con il quale si propone l'approvazione delle modifiche al Piano Particolareggiato in oggetto scaturite dall'incontro del 12 Settembre 2006 fra U. Org.va Urbanizzazioni, Ufficio Affissioni e rappresentanti del Consorzio di cui si rimette verbale allegato:

Ritenuto che le caratteristiche del comparto territoriale di cui trattasi rendono necessario che le tipologie e le densità di impiantistica pubblica siano previste specificatamente in deroga al Piano generale degli Impianti anche per quanto concerne le quantità;

Visto l'art. 38 delle Norme Tecniche di Attuazione del Piano Generale degli Impianti di cui alla delibera di G.C. n. 470 del 30.12.2002;

Visti i pareri previsti dall'articolo 49 D.Lgs.267/2000 allegati e facenti parte integrante del presente atto (allegato 1);

Con votazione unanime e palese, anche per quanto riguarda l'immediata esecutività

## DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, le modifiche al Piano Particolareggiato per la pubblicità del comparto di Porta a Terra delibera n. 211 del 28.06.2005, ai sensi dell'art. 38 delle Norme Tecniche di Attuazione del Piano Generale degli Impianti di cui alla delibera di G.C. n. 470 del 30.12.2002, elencate nei seguenti punti:

- a) Estendere i confini del piano anche al triangolo circoscritto da via F. Misul e via degli Acquedotti;
- b) Confermare gli impianti previsti nell'area privata della Libertas Tennis in numero di 4 e ritenere "aperto" il Piano particolareggiato ad eventuali nuove installazioni su aree private, secondo un criterio di indicizzazione proporzionata alla suddetta area della Libertas Tennis;
- c) Collocare i posters 6 x 3 secondo la nuova planimetria allegata tenendo conto nella progettazione di dettaglio delle piantumazioni e della realizzazione di piste ciclabili;
- d) Verificare dettagliatamente, al momento del rilascio delle autorizzazioni, la certificazione di conformità al Codice della Strada;
- e) Aumentare da 22 a 32 il numero degli impianti affissionali previsti, assegnando in esclusiva al servizio comunale 10 cartelli affissionali, mentre i 22 previsti nel Piano particolareggiato già approvato, rimarranno appannaggio esclusivo del Consorzio che comunque dovrà provvedere all'installazione di tutti i 32 impianti, a compensazione dell'aumento di disponibilità e per l'omogeneità dell'impiantistica;
- f) Eliminare dalle scheda 1 e 8 dell'abaco ogni riferimento al formato 6 x 3, che riguarda esclusivamente gli impianti di cui al punto c);
- g) Confermare la quantità prevista nel Piano dei gonfaloni pari a 230 di cui 120 al Consorzio come da convenzione;
- h) Modificare la scheda 5 dell'abaco riducendo la distanza dal margine della carreggiata da mt. 3,00 a mt. 0,30;

2) Di dare mandato all'Ufficio Affissioni e Pubblicità di concordare con il Consorzio la definizione delle installazioni sia degli impianti affissionali (punto e) che dei gonfaloni (punto g);

3) di considerare parti integranti del presente atto i suddetti documenti allegati:

allegato 2: verbale del 12 /9/2006;

allegato 3: Abaco modificato;

allegato 4: Nuova planimetria relativa alla installazione dei posters;

4) di dare atto che gli effetti contabili e finanziari del presente provvedimento sono già compresi nelle previsioni di bilancio in corso di approvazione;

5) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134, 4° co. del D.to Lgs. 267/2000.

Delibera di GIUNTA COMUNALE  
N. 112 del - 3 APR 2007

Oggetto: PIANO PARTICOLAREGGIATO PER LA PUBBLICITÀ DEL COMPARTO "PORTA A TERRA"  
(art. 38 della "NORME TECNICHE DI ATTUAZIONE" del Piano Generale degli Impianti Pubblici) REVISIONE RICHIESTA DAL CONSORZIO COMM. LE PORTA A TERRA  
APPROVAZIONE DELLE MODIFICHE

### PARERI EX ART. 49 D. LGS. 267/2000

#### PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto attiene alla regolarità dell'atto:

- non si riscontrano aspetti correlati alla regolarità tecnica
- si esprime  parere favorevole
- si esprime  parere sfavorevole con la seguente motivazione.....

Livorno, li

06/03/2007

Il Responsabile del Procedimento

Uff. Affissioni e Pubblicità  
*(Edoardo Brusini)*

#### PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Per quanto attiene alla regolarità dell'atto:

- non si riscontrano aspetti correlati alla regolarità contabile
- si esprime  parere favorevole
- si esprime  parere sfavorevole con la seguente motivazione.....

Livorno, li

23/03/07

Il Direttore di Ragioneria



Comune di Livorno

Allegato 2  
PARTE INTEGRANTE  
CIE 112 DEL 3.4.07

Unità Organizzativa Gestione Entrate  
Unità Organizzativa Urbanizzazioni

### Verbale della riunione tecnica svoltasi il 12 settembre 2006 –

Oggetto: richiesta di ricollocamento impianti pubblicitari su porta a terra

In data 12 settembre, si è svolto un incontro fra il Dirigente U.O.va Urbanizzazioni Dott. Roberto Ceccarini, il Dirigente U.O.va Gestione Entrate Dott. Marusco Marini ed il Responsabile dell'uff. Affissioni e Pubblicità, Edoardo Bassini, incontro a cui hanno presenziato anche alcuni rappresentanti del Consorzio, con i loro esperti pubblicitari per esaminare alcune proposte di modifica al Piano particolareggiato degli impianti pubblicitari di Porta a Terra.

Sono state concordate le seguenti valutazioni nel merito:

Relativamente ai cartelli affissionali, si ritiene corretta l'analisi circa i problemi che si verrebbero a creare nella gestione promiscua prevista in convenzione: l'assegnazione in esclusiva a questo servizio comunale di 10 cartelli in aggiunta ai 22, previsti nel Piano particolareggiato e nella convenzione, che rimarrebbero così appannaggio del Consorzio, appaiono una quantità sufficiente a garantire il servizio di informazione previsto dal D.L.vo 507/93.

Per i posters:

- di estendere, in virtù dell'attribuzione al Consorzio del Parco Commerciale di Porta a Terra della manutenzione della strada (Via Frida Misul) di accesso da Via degli acquedotti, il piano particolareggiato della pubblicità di Porta a Terra anche al triangolo da dette strade circoscritto.
- Di confermare gli impianti previsti nell'area privata della Libertas Tennis, in numero di 4;
- Di ritenere "aperto" il Piano particolareggiato ad eventuali nuove installazioni su aree private secondo un criterio di indicizzazione proporzionata alla suddetta area di proprietà della Libertas Tennis;
- Di tenere conto nella nuova collocazione della cartellonistica anche delle progettazioni in fase attuativa delle piantumazioni e delle piste ciclabili;
- Di ritenere che i posters potranno essere installati ortogonalmente alla strada laddove possibile rispetto alle varie compatibilità, in alternativa saranno installati in posizione parallela.



In riferimento specifico alla sopraccitata proposta di modifica pervenuta dal Consorzio si elencano di seguito i singoli posters:

- foto 1 -- Per la vicinanza dal rondò è opportuno arretrare la posizione a distanza di sicurezza per la viabilità
- foto 2 -- è necessario posizionarlo in sicurezza rispetto al rondò in linea con gli alberi di nuova piantumazione;
- foto 3 - la vicinanza del rondò e l'assenza di alberi su detto lato consigliano il mantenimento nella posizione già prevista nel P.P.
- foto 4 - spartitraffico non utilizzabile: spostare lungo Via F. Misul in linea con gli alberi;
- foto 5 - eccessivamente vicino alla proprietà privata (Libertas) esistente poco più avanti; è preferibile confermare la posizione del P.P. già approvato;
- foto 6 - appare compatibile: in linea con gli alberi;
- foto 7 - troppo vicino al rondò oppure agli impianti esistenti in area Libertas: spostare lungo Via F. Misul
- foto 8 - conforme, in linea con gli alberi;
- foto 9 - idem
- foto 10 - spartitraffico inutilizzabile: spostare dopo il 21 in linea con gli alberi;

- foto 11 - 12 - 13 - 14 - 15 -- sostanzialmente nelle stesse posizioni previste dal P.P. già approvato -- in linea con gli alberi
- foto 16 verificare incidenza su rondò -- in linea con gli alberi;
- foto 17 - spartitraffico non utilizzabile: spostare di fronte al n.18
- foto 18 - conforme
- foto 19 - 20 - 21 -- appaiono conformi, in linea con gli alberi -- per il n.20 verificare incidenza su rondò.

Rimane inteso che per le posizioni sopra elencate e riportate sulla planimetria, dovrà essere puntualmente verificata la compatibilità con il vigente Codice della Strada ed il relativo Regolamento di attuazione.

Il Resp. dell'Ufficio Affissioni e Pubblicità  
(*Edoardo Bassini*)

Il Dirigente U.O. va Urbanizzazioni  
(*Roberto Ceccarini*)

Il Dirigente U.O. va Gestione Entrate  
(*Marusco Marini*)



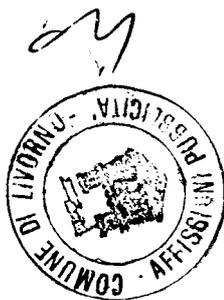
ALLEGATO 3  
PARTE INTEGRANTE  
del 11.2 DEL 34.07

**COMUNE DI LIVORNO**

# **PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Norme in deroga all'art. 23 del Nuovo Codice della Strada, D. Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, testo aggiornato con il D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360 in vigore dal 1 ottobre 1993 integrato con il Regolamento di attuazione e di esecuzione D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495, aggiornato con il D.P.R. 16 settembre 1996 n. 610

## **ABACO DISTRIBUTIVO**



Parte integrante della delibera G.C.  
n. .... del .....Marzo 2007

“Piano Particolareggiato degli impianti pubblicitari di Porta a Terra –  
Revisione richiesta dal Consorzio Commerciale Porta a Terra”

<b>TIPO D' IMPIANTO</b>	<b>CARTELLO AFFISSIONALE</b>	<b>1</b>
<b>TIPOLOGIA D'USO</b>	Pubblica Affissione	<b>P A</b>
<b>DURATA</b>	Permanente	<b>P</b>

<b>DESCRIZIONE E CARATTERI FONDAMENTALI</b>	<p>Elemento bifacciale vincolato al muro da aderenza struttura di legno, destinato alla diffusione pubblicitaria, politica, sociale o commerciale, mediante sovrapposizione di elementi quali manifesti cartacei.</p> <p>Formati ammessi:          1) mt,40 x mt,100; 1,40x2,00;          2) mt,40 x</p> <p>Le apparecchiature installazioni di impianti di gruppi omogenei collocati in posizione parallela e in aderenza al supporto. Tali gruppi possono essere costituiti da un massimo di 5 impianti.</p>	
---	--	---

<b>Area di sviluppo di mq</b>	≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq	3 ↔ 9 mq	9 ↔ 18 mq	> 18 mq
<b>H. min (margine inferiore)</b>	n.a.	0,5	n.a.	n.a.	n.a.
<b>H. max (margine superiore)</b>	n.a.	3,70	n.a.	n.a.	n.a.

Parametro Ubicazione	Mq	ZONA E	
		1	2
Margine stradale	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Altre ubicazioni	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Segnali stradali, Intersezione Prima	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Segnali stradali, Intersezione 2°	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Strada, piazze, parcheggi e d.sal.	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Comparti Extra	1 ↔ 3	n.a.	n.a.
Comparti 2°	1 ↔ 3	n.a.	n.a.

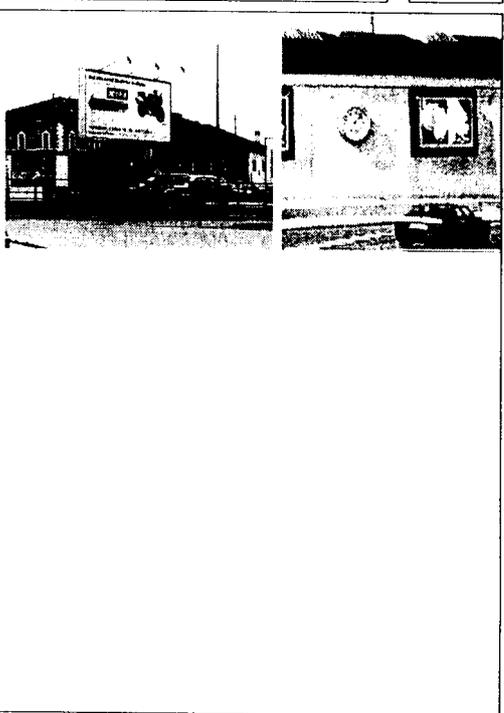


NOTE: 1. Deve essere rispettato il rispetto tra gruppi di impianti omogenei e da altri impianti.

<b>TIPO D' IMPIANTO</b>	<b>IMPIANTO LUMINOSO E/O A MESSAGGIO VARIABILE (POSTER) E MEGAPOSTER</b>	<b>3 4</b>
-----------------------------	--	----------------

<b>TIPOLOGIA D' USUO</b>	Publicità Esterna	<b>pe</b>
--------------------------	-------------------	-----------

<b>DURATA</b>	Permanente	<b>P</b>
---------------	------------	----------

<p><b>DESCRIZIONE TECNICA E CARATTERI TECNOLOGICI</b></p>	<p>Impianto luminoso a bifacciale montato su un cartello a ad una struttura metallica per caratteristiche strutturali e funzionali, idoneo all'esposizione di messaggi pubblicitari variabili per mezzo di sistemi <b>elettromeccanici,</b> <b>led luminosi</b> ed altri, controllamento luminoso a distanza. La fascia inferiore a cui si riferisce l'indicazione si applica ad impianti con tempo di permanenza del messaggio variabile da 10" a 100". Per tempi superiori, si applicano le norme relative ai cartelli standard. Caratteristiche: - Altezza (da mq. 4 x 8)</p> <p>TECNOLOGIA: IEP ELETTRONICA MONTAGGI PER STRUTTURE O MONTAGGI PER ECCEZIONALE MONTAGGI CON MONTAGGI PER INTERVALLO DEI MONTAGGI PER DIM. 4 X 8</p>	
---	--	---

Estensione massima: Fino a 18 / 32 mq.

H. min (margine inferiore)	2,50 m. (a seconda delle norme di transito ed al solo transito pedonale: m. 2,00)
H. max (margine superiore)	

Parametro Ubicazione	Ma	ZONA E	
		—	—

Data di inizio servizio (1987) 1987 dell'Amministrazione Provinciale	
--	--



<b>TIPO D' IMPIANTO</b>	<b>GONFALONE</b>	<b>5</b>
-------------------------	------------------	----------

<b>TIPOLOGIA D' USO</b>	Publicità Esterna	<b>PE</b>
-------------------------	-------------------	-----------

<b>DURATA</b>	Temporaneo	<b>T</b>
---------------	------------	----------

<b>REQUISITI TECNICI</b>	<p>Impianti bidimensionali, realizzati con materiali di buona qualità, privi di spigoli vivi, mantenti di adeguato spessore e appesi o appoggiate saldamente ad essa.</p> <p>Il collocamento di questi impianti potrà avvenire esclusivamente nelle aree identificate nell'Allegato A: Aree destinate alla pubblicità temporanea.</p> <p>Non saranno consentite installazioni su pali dell'illuminazione pubblica, negli spazi nell'area tecnica.</p> <p>Impianti ammessi:          rettangolari con base compresa fra i 20 e 70 dell'altezza con un massimo di 3 mq.</p>	
--------------------------	---	--

Altezza massima consentita	≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq
----------------------------	--------	----------

H. min (margine inferiore)	4,00	4,00
H. max (margine superiore)	-	-

Distanze in

Parametro Ubicazione	Mq	ZONA E	
		—	■
Margine Carreggiata	1 ↔ 3	0,30	0,30
Altri impianti	1 ↔ 3		
Semafori stradali, Intersezioni Prima	1 ↔ 3		30
Semafori stradali, Intersezioni Top	1 ↔ 3		30
Curve, Gallerie, Tante e dossi	1 ↔ 3		50
Semafori Prima	1 ↔ 3		30
Semafori Top	1 ↔ 3		25

<b>NOTE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Misura per impianti posti o aggettanti su sedi viarie. Per impianti installati su aree pedonali altezza minima del margine inferiore, misurata sul piano di calpestio, 2,80 m.</li> <li>Per impianti di pedesina tipologia deve essere mantenuta una distanza minima pari a 2 metri.</li> <li>Impianti a pali devono essere utilizzati in modo bifacciale.</li> </ol>
-------------	--

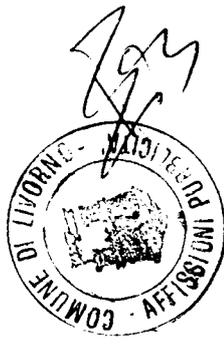


TIPO D' IMPIANTO	CARTELLO INDICATORE DI LOCALITA' 'PORTA A TERRA' CON PUBBLICITA'	6
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità Esterna	PE/AD
DURATA	Permanente	P

DESCRIZIONE E CARATTERI DIMENSIONALI	Elemento bidimensionale di profondità massima pari a 10 cm, vincolato a terra mediante un o due pali con caratteristiche bifacciali dimensioni 2,00 x 1,50	
--------------------------------------	--	---

Posizione rispetto al suolo	< 1 mq	1 <-> 3 mq	3 <-> 9 mq	9 <-> 18 mq	> 18 mq
H. min (margine inferiore)	n.a.	n.a.	n.a.	4'	n.a.
H. max (margine superiore)	n.a.	n.a.	n.a.		n.a.

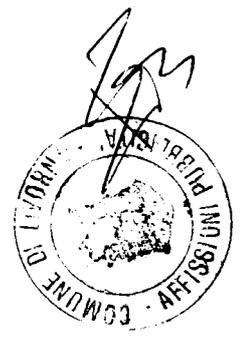
Distanze da parametro ubicazionale	Mq	ZONA E	
		■	■
Margine carreggiata	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	0,5	0,5
	9 <-> 18	0,5	0,5
	> 18	n.a.	n.a.
Altri impianti	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	25	25
	9 <-> 18	25	25
	> 18	n.a.	n.a.
Segnali stradali, intersezioni Prima	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	15	30
	9 <-> 18	15	30
	> 18	n.a.	n.a.
Segnali stradali, intersezioni Dopo	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	10	10
	9 <-> 18	10	10
	> 18	n.a.	n.a.
Curve, gallerie, Cunette e dossi	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	50	50
	9 <-> 18	50	50
	> 18	n.a.	n.a.
Semafori Prima	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	15	30
	9 <-> 18	15	30
	> 18	n.a.	n.a.
Semafori Dopo	< 1	n.a.	n.a.
	1 <-> 3	n.a.	n.a.
	3 <-> 9	10	15



Semafori Dopo	1	10	15
	2	10	15
	3	10	15
	4	10	15
	5	10	15

NOTE

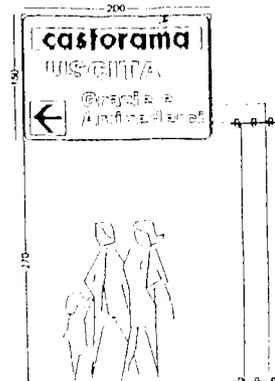
- 1) Altezza per essere ridotta a 2,20m nel caso di impianti di sporcatura a 12 cm dal filo di costruzione;
- 2) Distanza da rispettare tra gruppi di impianti omogenei o da altri impianti;
- 3) Per comunicazioni di programmi ed attività stagionali socio-ricreative, sono ammesse, anche nelle zone A e B tabelle di dimensioni massime 4 x 3, su pareti cieche o comunque in aderenza ad edifici o mascherature preesistenti; non potranno riportare sponsorizzazioni o messaggi commerciali se non nella misura esente di cmq.300; in tal caso dovrà comunque esser limitata, al 10%, la superficie complessivamente sponsorizzata, allo scopo di non eludere la natura culturale di tali manufatti.



TIPO D' IMPIANTO	PORTALINO INDICATORE CON PUBBLICITA'	7
TIPOLOGIA D'USO	Pubblicità Esterna - Affissione Diretta	M/F F
DURATA	Permanente	P

DESCRIZIONE E CARATTERI DIMENSIONALI

Cartello in alluminio con pellicola rifrangente (tipo cartello stradale) sostenuto da unico palo tipo portalino con funzione principale di cartello di indicazione da porsi agli ingressi ed uscite dei parcheggi posti a servizio delle attività od impianti di spettacolo/sport  
Dimensione massima 2,00 mq



Posizione rispetto al suolo	< 1 mq	1 ↔ 2 mq
H. min (margine inferiore)	2,20	2,20
H. max (margine superiore)		

Parametro Ubicazionale	Mq	ZONA E
Margine Carreggiata	≤ 1 1 ↔ 2	0,50 0,50



<b>TIPO D' IMPIANTO</b>	TABELLA AFFISSIONALE	<b>8</b>
<b>TIPOLOGIA D' USO</b>	Pubblica Affissione	<b>PA</b>
<b>DURATA</b>	Permanente	<b>P</b>

**DESCRIZIONE E CARATTERI FONDAMENTALI**

Segno adimensionale di profondità minima pari a 10 cm., collocato in idonea struttura. Finalizzato alla diffusione di messaggi istituzionali, sociali o commerciali, mediante sovrapposizione di elementi grafici manifesti cartacei.

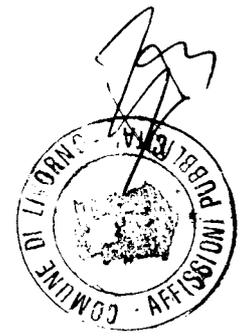
Formati ammessi: 0,70x1,00; 1,00x1,40; 1,40x1,00; 1,40x2,00; 2,00x1,40;

Sono ammessi gruppi omogenei di impianti fino ad un massimo n.15 elementi.



Posizione rispetto al suolo	≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq
H. min (margin inferiore)	1,00	1,00
H. max (margin superiore)	3,00	3,00

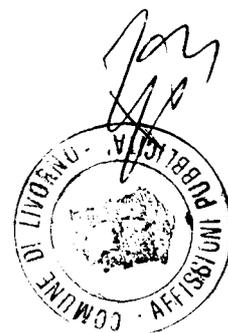
Parametro Ubicazione	Mq	ZONA E	
		■	■
Marine attrezzata	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Altri impianti	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Segni stradali, intersorci sul suolo	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Segni stradali, intersorci sul suolo	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Segni, gallerie, segnaletica	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Segnaletica	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10
Segnaletica	≤ 1 1 ↔ 3	10 10	10 10



TIPO D' IMPIANTO	IMPIANTO PUBBLICITARIO DI SERVIZIO	9
TIFOLOGIA D' USO	Pubblicità Esterna	PE
DURATA	Permanente	P
DESCRIZIONE E CARATTERI DIMENSIONALI	Spazi pubblicitari, luminosi o non luminosi, solidamente vincolati ad impianti di arredo urbano destinati a fornire un servizio pubblico. Per l'inserimento di tali impianti dovrà essere presentato progetto particolareggiato.	

	CESTINO	
Dovrà essere garantito almeno m 2,00 libero per il transito pedonale ed in aree non soggette al transito veicolare	Superficie massima ammessa 1,5 mq. fatte salve eventuali diverse misure che potranno risultare in un apposito progetto particolareggiato	

	PENSILINA ATTESA BUS	
	Struttura integrata con pensilina di attesa mezzi pubblici, ad essa rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione sia direttamente sia con sovrapposizione di altri elementi come manifesti o simili. L'abbinamento dei mezzi pubblicitari, è sempre consentito quando la dimensione sia inferiore a 5 mq. Lo spazio pubblicitario, se in posizione ortogonale all'asse strada, deve essere posto sul lato opposto al senso di provenienza del mezzo. Deve essere sempre garantito il libero passaggio di pedoni (90 cm.)	



TIPO  
D' IMPIANTO

MEZZO PITTORICO

10

TIPOLOGIA D'USO

Pubblicità Esterna

PE

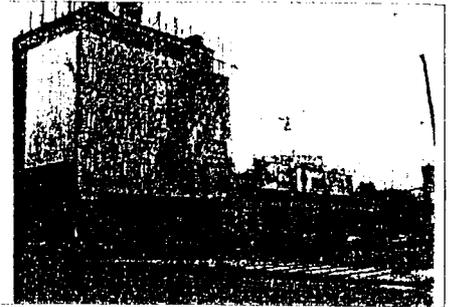
DURATA

TEMPORANEO

F

DESCRIZIONE E  
CARATTERI  
DIMENSIONALI

Elemento bidimensionale  
realizzato in materiale di  
qualsiasi natura, caratterizzato  
dalla sua grande superficie  
maggiore o uguale a 18 mq,  
interamente vincolato in  
aderenza a strutture in  
elevazione, quali ponteggi.



Posizione rispetto  
al suolo

> 18 mq

H. min (margine  
inferiore)

4

H. max (margine  
superiore)

-

Parametro  
Ubicazionale

Mq

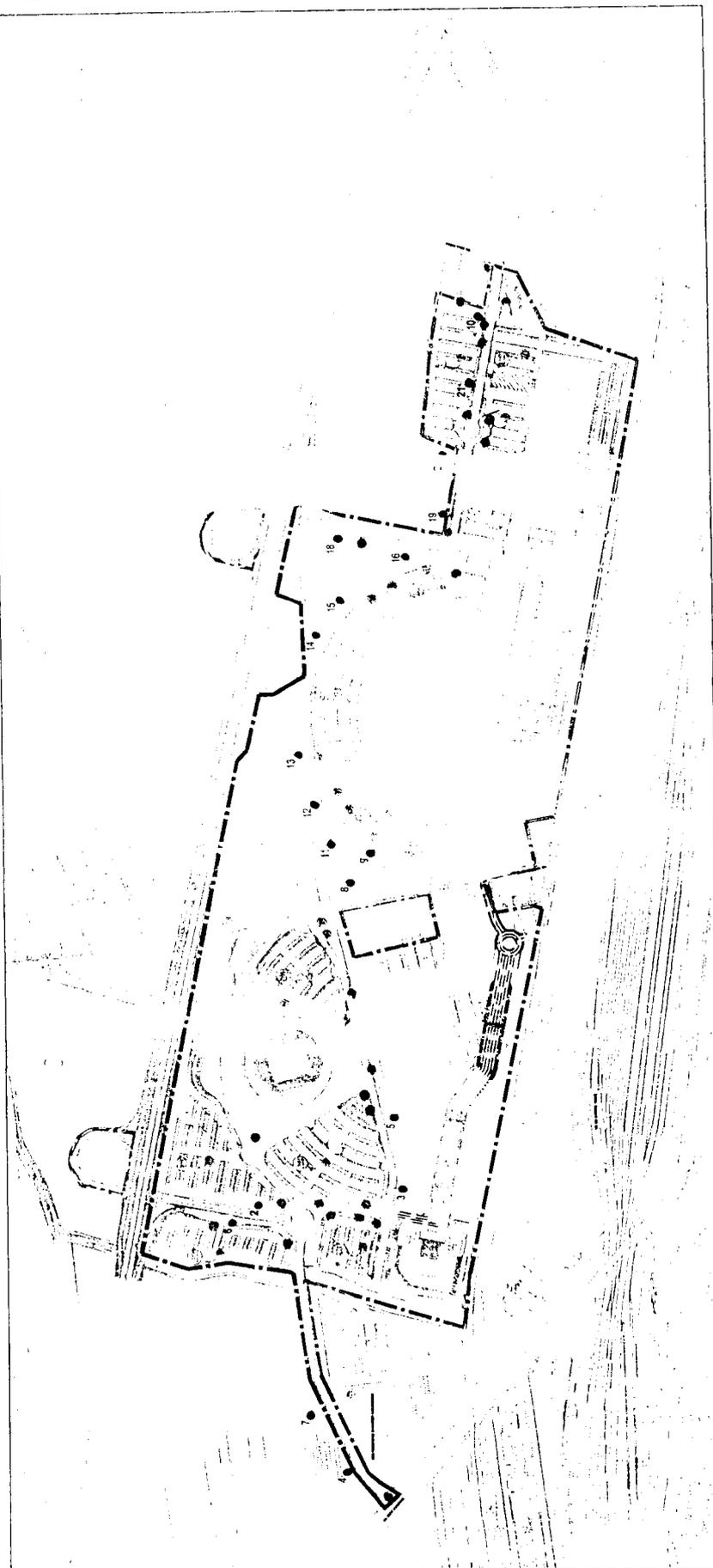
ZONA E

Parametro Ubicazionale	Mq	ZONA E



466/2006  
 Piano Urbanistico  
 art. 101 del D.Lgs. 267/00

**PIANO MODIFICATO 2**



ALLEGATO AL VERBALE del 12 set. 2006  
 ed alla lettera 27 ott. 2006 prot. 83794



Il Dirigente Urbanistico  
 (firma e timbro)



COMUNE DI LIVORNO

UFFICIO DEL DIRIGENTE URBANISTICO  
 VIA DELL'ARTEGIANO, 10  
 54100 LIVORNO (LI)

PRODOTTO DA  
 STUDIO ARCHITETTICO  
 (firmato e timbrato)

PRODOTTO DA  
 STUDIO ARCHITETTICO  
 (firmato e timbrato)

PRODOTTO DA  
 STUDIO ARCHITETTICO  
 (firmato e timbrato)

