



Servizio Piacenza Giovani

Piacenza 2030 - Giovane città futura Edizione 2025/2026

AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi a sostegno della realizzazione di proposte di gruppi e associazioni giovanili

1. Finalità

L'Amministrazione Comunale intende promuovere la realizzazione di iniziative a favore del protagonismo giovanile attraverso la concessione di contributi per un importo complessivo di € 58.000,00.

L'iniziativa rientra nelle linee di mandato dell'Ente e tra gli indirizzi programmatici di cui al Documento Unico di Programmazione (DUP) e si realizza in collaborazione e grazie al contributo finanziario della Regione Emilia Romagna nell'ambito dell'avviso di cui alla DGR 378/2025 – azioni locali GECCO 14.

L'avviso si propone di sostenere e incentivare l'autonomo contributo delle giovani generazioni alla crescita della comunità locale e alla qualità della vita in città, e coinvolgere direttamente le associazioni e i gruppi giovanili per il raggiungimento degli obiettivi iscritti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile. L'individuazione delle aree di intervento e delle priorità tiene conto del contributo che le proposte potranno portare a tali obiettivi e in particolare:

Obiettivo 4 - educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 8 – crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile

Obiettivo 11 - città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Gli ambiti di priorità trovano origine e validazione dal confronto con gli attori delle politiche giovanili a livello cittadino e vengono adeguati alla luce dei risultati dei progetti e dei nuovi bisogni segnalati sul territorio.

I progetti, indipendentemente dall'area di attività a cui si indirizzano, mirano a promuovere la partecipazione dei giovani come strumento per la crescita personale, la socializzazione, la

cittadinanza attiva e lo sviluppo delle competenze individuate nel "GREENCOMP", tra cui "sostenere l'equità", "inquadrare i problemi", "immaginare futuri alternativi sostenibili", "agire per il cambiamento in collaborazione con altri".

Tutte le attività sostenute dal bando si inseriscono tra le iniziative del circuito regionale "Younger Card".

Lo schema del presente avviso è stato approvato con determinazione dirigenziale n. 2916 del 27-10-2025 .

2. Aree di intervento

Il bando intende sostenere progetti finalizzati all'aggregazione giovanile, alla partecipazione giovanile e youth engagement, all'inclusione e alla crescita culturale dei giovani, con una particolare attenzione ai seguenti ambiti:

- a. cura dell'ambiente naturale e del patrimonio ambientale anche in riferimento alla sua valorizzazione sotto il profilo sociale ed economico
- b. recupero e valorizzazione di spazi pubblici e privati del territorio cittadino
- c. promozione di stili di vita sani e di educazione alla salute, comprese le iniziative che promuovono attività di gioco sportivo in spazi verdi della città
- d. valorizzazione della cultura, dei beni culturali e delle arti, comprese le iniziative che potrebbero dare vita a giovani imprese creative, compresi i progetti che prevedono la realizzazione di nuove opere ad es. musica, street art, ecc.
- e. coesione sociale dei quartieri, comprese progettualità che sviluppino i temi della sicurezza, della legalità e della rigenerazione urbana, anche attraverso progettualità innovative
- f. progetti di cooperazione e scambio internazionale con destinazione Piacenza e progetti di cooperazione internazionale volti a valorizzare Piacenza in una dimensione internazionale nel perseguimento degli SDGs, compresi percorsi di youth engagement, e attività rivolte alla città universitaria.

Le attività possono configurarsi come festival, rassegne, singoli eventi, oppure attività formative e di animazione, di attivazione di giovani e sviluppo di comunità ecc.. Nel caso vengano realizzati festival e rassegne, deve essere comprovata e documentata la dimensione della sostenibilità.

Le proposte devono essere adeguatamente descritte utilizzando il modulo allegato B. al bando (allegato C per progetti di comunicazione). Nella compilazione del modulo di presentazione del progetto, i proponenti dovranno indicare una sola area di attività, quella principale in cui il progetto si colloca.

Specificata attenzione deve essere posta rispetto all'effettiva coerenza e rilevanza delle azioni proposte rispetto all'obiettivo SDG su cui si propone di intervenire, tanto nell'impostazione generale e nella definizione degli obiettivi operativi, quanto nelle modalità realizzative.

In questo senso le proposte dovranno tra l'altro garantire il rispetto di specifici criteri di sostenibilità, in campo ambientale (gestione dei rifiuti, consumi energetici, mobilità sostenibile), sociale (accessibilità, coinvolgimento delle comunità locali e formazione) ed economico (uso efficiente e sostenibile delle risorse economiche). Per quanto attiene alla sostenibilità ambientale si raccomanda in particolare di fare riferimento alle linee della strategia #plasticfree approvate dal comune di Piacenza con Delibera di Consiglio n. 23 del 29/06/2023.

L'effettiva coerenza del contenuto proposto con l'area di attività indicata e l'aderenza all'SDG individuato sono oggetto di valutazione da parte della commissione tecnica; si raccomanda quindi

particolare attenzione nell'argomentazione dei contenuti in relazione a questi aspetti. Qualora la descrizione della proposta non dimostri la coerenza con l'area indicata non verrà assegnato punteggio su questa voce.

Al fine di consentire una corretta valutazione degli aspetti di fattibilità del progetto presentato, si raccomanda inoltre ai proponenti di **esporre in modo chiaro e dettagliato gli eventuali passaggi preliminari già realizzati quali verifiche sul campo, acquisizione di preventivi e dati tecnici, accordi o scambi di informazioni con soggetti pubblici e privati, acquisizione di proposte di collaborazione, lettere di appoggio** ecc.

2.1 Rapporto con il sistema dei servizi per i giovani

Allo scopo di una migliore comprensione degli aspetti formali e di un approfondimento del condizioni di contesto, delle prassi esistenti e delle opportunità di collaborazione, è facoltà degli interessati (associazioni, gruppi informali o singoli giovani che vogliano collegarsi in gruppo ad altri) richiedere un incontro conoscitivo con gli operatori dei centri aggregativi, spazi e sportelli comunali, i quali (con riferimento alle specifiche competenze e caratterizzazioni) possono offrire informazioni e indirizzi.

Si sottolinea che gli eventuali incontri e scambi non si configurano come una consulenza tecnica nel campo della progettazione e che quindi, tra l'altro, i referenti interpellati non possono essere ritenuti responsabili rispetto all'esito della valutazione e del finanziamento dei progetti.

I centri e spazi di riferimento sono:

- Spazio 4.0 (con particolare riferimento alle tematiche educative, sociali e della sostenibilità)
- TOO (con particolare riferimento alle tematiche culturali, allo sviluppo di competenze, all'innovazione sociale e all'organizzazione di eventi)
- Giardini Sonori (con particolare riferimento alle tematiche musicali e creative)
- Zona Holden (con particolare riferimento alle tematiche educative, artistiche e alla valorizzazione del patrimonio bibliotecario e al patrimonio culturale locale)
- Orientagiovani (per le tematiche legate al mondo del lavoro, all'orientamento e alla costruzione di progetti di vita, alla conoscenza delle risorse locali e non di interesse dei giovani)
- Europe Direct (con riferimento alla cultura dell'Europa unita e alle iniziative di mobilità internazionale)
- Sportello Talenti (per iniziative rivolte all'attrazione e coinvolgimento di studenti stranieri e altre figure ad alto potenziale che studiamo e lavorano a Piacenza e all'internazionalizzazione del contesto locale)
- Urban Hub (per i progetti legati alla creazione di impresa con particolare riferimento alle start up innovative)
- Laboratorio Aperto presso Ex Chiesa del Carmine (per i temi relativi allo sviluppo locale, alla promozione della cultura tramite strumenti digitali, e allo sviluppo della cultura di impresa)
- CEAS Infoambiente (per i temi generali relativi alla sostenibilità attraverso interventi di sensibilizzazione e formazione).

Per chi fosse interessato, sul sito del comune di Piacenza sono reperibili i contatti mail e telefonici di tutti i servizi.

3. Sezioni speciali

3.1 Azione OFFICINA

I progetti selezionati contribuiscono all'attuazione del programma GECO 14 (Giovani Evoluti e Consapevoli) in base agli accordi tra Regione Emilia Romagna e Dipartimento Politiche

Giovanili della Presidenza del Consiglio, e in continuità con il percorso partecipativo YOUZ promosso dalla Regione.

La sezione premia progetti particolarmente articolati, che contribuiscono, anche grazie a soluzioni organizzative originali, a promuovere la partecipazione attiva di altri giovani, al miglioramento della coesione sociale nei quartieri, a introdurre e attuare buone prassi anche in collaborazione con centri aggregativi e ad avviare azioni sperimentali che potrebbero venire sviluppate e consolidate nel tempo. **I progetti finanziati su questo asse ricevono un contributo fino a 9.000 euro.**

3.2 Progetto trasversale di comunicazione attraverso la documentazione e valorizzazione delle iniziative "Piacenza 2030" (massimo n.1 progetti finanziabili in questa sezione).

Nell'ambito del bando verrà selezionata **una sola proposta specificamente finalizzata alla creazione di un piano di comunicazione attraverso la realizzazione di una documentazione video e fotografica (compresa la progettazione di pubblicazione sui social)** su tutte le altre iniziative finanziate nell'ambito del bando. Le proposte devono essere presentate sul modulo C. allegato.

Il prodotto video da proporre potrà avere carattere prevalentemente documentario o narrativo, a scelta del proponente. I progetti potranno essere descritti per quanto riguarda gli eventi pubblici realizzati, le attività preparatorie, i luoghi della città, le storie dei partecipanti ecc. Le scelte stilistiche sono parte integrante della proposta.

La valutazione delle proposte terrà conto sia del progetto (adeguatamente descritto secondo i punti della modulistica) sia del curriculum del proponente. A questo scopo potranno essere allegati fino a 3 link a file di lavori già realizzati. Per un'idea della tipologia di progetti su cui verrà realizzata la documentazione, si consiglia ai potenziali candidati di visionare l'elenco dei progetti finanziati nelle scorse annualità, reperibili sul sito del Comune di Piacenza.

4. Destinatari

Le proposte progettuali possono essere presentate da **associazioni giovanili iscritte all'albo comunale delle associazioni**, o che **inoltrino domanda di iscrizione entro e non oltre la data di chiusura del presente bando**; oppure da **gruppi giovanili** che dichiarino la propria composizione utilizzando il modello **allegato D**.

Non sono ammissibili proposte avanzate da singoli individui.

Nel caso del progetto di comunicazione trasversale, l'associazione proponente può prevedere costi per l'attività di videomaking svolta da soci, purché questi non siano titolari di partita iva per attività nello stesso ambito, né lavoratori dipendenti di imprese nel settore comunicazione, media e tecnologie.

Caratteristiche dei soggetti proponenti

Le associazioni regolarmente costituite devono presentare le seguenti condizioni:

- avere sede nel Comune di Piacenza
- essere iscritte all'albo comunale delle associazioni, o avere presentato domanda di iscrizione entro la scadenza del bando
- almeno due terzi dei soci, **oppure** due terzi dei componenti del consiglio direttivo devono avere età compresa tra 14 e 35 anni **(se la condizione riguarda il consiglio direttivo, non si fa riferimento all'età dei soci).**

I gruppi informali per candidarsi devono rispettare le seguenti condizioni:

- almeno 2/3 dei componenti devono essere **residenti nel Comune di Piacenza o essere iscritti**

nel corrente anno accademico ad un corso di laurea con sede a Piacenza
- tutti i componenti devono avere età compresa tra i 14 e 35 anni con almeno un componente maggiorenne.

5. Entità del contributo

L'importo complessivamente disponibile a contributo è di € 58.000,00 di cui

- complessivi € 4.000 riservati al progetto di comunicazione trasversale
- complessivi € 27.000 riservati a tre progetti della sezione "PIACENZA 2030 OFFICINA"

Verrà stilata una graduatoria dei progetti presentati, sulla base dei criteri individuati al successivo punto 7. Ai progetti utilmente collocati in graduatoria verrà assegnato un contributo da 3.000,00 a 5.000,00 Euro.

I contributi verranno assegnati a scalare in base all'ordine della graduatoria, in particolare verranno assegnati contributi:

- da 70 a 79 punti – contributo di 3.000,00 €
- da 80 a 84 punti – contributo di 3.500,00 €
- da 85 a 89 punti – contributo di 4.000,00 €
- da 90 a 100 punti – contributo di 5.000,00 € o il massimo del contributo richiesto

Per i progetti delle sezioni speciali di "PIACENZA 2030 OFFICINA" e di comunicazione trasversale verrà costituita una graduatoria dedicata.

Non verranno ammessi a contributo progetti con punteggio inferiore a 70 punti. A parità di punteggio avranno precedenza nell'accesso ai contributi i proponenti che non abbiano già ottenuto finanziamenti nelle precedenti edizioni del bando comunale "Giovani protagonisti" e "Piacenza 2030 – Giovane città futura".

6. Termini e modalità di presentazione dei progetti

La domanda di contributo, sottoscritta dal Legale Rappresentante o dal referente del gruppo informale o dal singolo proponente, corredata della documentazione richiesta, dovrà pervenire in un plico chiuso **entro e non oltre le ore 12.00 del 27/11/2025.**

Il plico dovrà riportare la dicitura **"Avviso pubblico per la concessione di contributi Piacenza 2030 – Giovane città futura"** e dovrà contenere la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione, redatta secondo il modello **allegato A** al presente avviso pubblico, sottoscritta dal legale rappresentante o del referente del gruppo informale aderente;
- proposta progettuale (**all.B**, o **all. C** per il progetto di comunicazione);
- nel caso di gruppi informali, la dichiarazione di costituzione di gruppo informale all'**allegato E**, debitamente sottoscritta;
- curriculum dell'associazione o delle associazioni (in caso di rete), o di tutti i componenti in caso di gruppo informale;
 - modulo privacy **allegato D**;
- copia fotostatica del documento di identità del legale rappresentante o del referente del gruppo informale;
- nel caso di collaborazioni deve essere espressamente indicato il soggetto capofila ed essere allegata lettera formale di adesione sottoscritta dal legale rappresentante o dal referente di ciascun soggetto partecipante alla collaborazione.

Il plico chiuso contenente la documentazione sopra indicata potrà pervenire con le seguenti modalità:

- consegna a mano presso gli sportelli Quic del Comune di Piacenza, via Beverora n° 57, che effettua il seguente orario di apertura: lunedì dalle ore 8.15 alle ore 17.00, martedì dalle ore 8.15 alle ore 17.00, mercoledì dalle ore 8.15 alle ore 13.30, giovedì dalle ore 8.15 alle ore 17.00, venerdì dalle ore 8.15 alle ore 13.30 e sabato dalle ore 8.15 alle ore 12.15 : in questo caso fa fede il timbro di ricevimento apposto a cura dell'Ufficio Protocollo;
- spedizione via PEC a protocollo.generale@cert.comune.piacenza.it, da casella di posta certificata o da casella email generica. In questo caso i documenti possono essere firmati con firma digitale o con firme scannerizzate e allegando fotocopia del documento di identità del legale rappresentante dell'ente capofila. La mail dovrà indicare l'oggetto **"Avviso pubblico per la concessione di contributi Piacenza 2030 – Giovane città futura"**. Fa fede la data di invio della mail.

Per eventuali chiarimenti è possibile contattare il Servizio Piacenza Giovani ai recapiti:
politichegiovani@comune.piacenza.it - 0523 492516 – 0523 492004

7. Criteri di valutazione

Le domande di partecipazione pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita.

Verificata preliminarmente la sussistenza dei requisiti formali di ammissibilità delle domande di partecipazione pervenute sulla base di quanto previsto dal presente avviso la Commissione procederà, sulla base dei criteri di seguito indicati, alla valutazione dei progetti pervenuti. Qualora lo ritenesse necessario la Commissione ha la facoltà, ai sensi della legge n° 241 del 7 agosto 1990, di chiedere al proponente eventuale ulteriore documentazione integrativa al fine di avere maggiori delucidazioni ed elementi utili alla valutazione della proposta progettuale presentata.

Criteri di valutazione dei progetti

Coerenza con i criteri di priorità	Sezione generale - cura del patrimonio ambientale della città, anche in riferimento alla sua valorizzazione sotto il profilo sociale ed economico; recupero e valorizzazione di spazi pubblici e privati del territorio cittadino - promozione di stili di vita sani e di educazione alla salute, comprese le iniziative che promuovono attività di gioco sportivo in spazi verdi della città - valorizzazione della cultura, dei beni culturali e delle arti, comprese le iniziative che potrebbero dare vita a giovani imprese creative, compresi i progetti che prevedono la realizzazione di nuove opere ad es. musica, street art, ecc. - coesione sociale dei quartieri, comprese progettualità che sviluppino i temi della sicurezza, della legalità e della rigenerazione urbana, anche attraverso progettualità innovative - progetti di cooperazione e scambio internazionale con destinazione Piacenza e progetti di cooperazione internazionale volti a valorizzare Piacenza in una dimensione internazionale nel perseguimento degli SDGs, compresi percorsi di youth engagement, e attività rivolte alla città universitaria Sezione speciale "PIACENZA 2030 OFFICINA" - progetti articolati che contribuiscono, anche grazie a soluzioni organizzative originali, a promuovere la partecipazione attiva di altri giovani, al miglioramento della coesione sociale nei quartieri, a introdurre e attuare buone prassi anche in collaborazione con centri aggregativi e ad avviare azioni sperimentali che potrebbero venire sviluppate e consolidate nel tempo.	Max 15
Contenuto della proposta	Qualità, chiarezza e innovatività dell'idea progettuale, in termini di obiettivi, metodologie di realizzazione e risultati attesi. Per i progetti su temi culturali, artistici e di creatività giovanile valuteranno sostenibilità, originalità e rilevanza delle proposte, tenuto conto anche di esperienze e modelli sulla scena nazionale e internazionale, nonché della potenzialità delle proposte rispetto all'arricchimento della vita culturale della città e alla promozione di turismo culturale	Max 20
Coerenza con obiettivi SDG e rispetto dei criteri minimi ambientali	Il criterio valuta la coerenza con l'obiettivo SDG selezionato; valuta inoltre come le modalità attuative descritte garantiscono il rispetto di criteri ambientali minimi (gestione dei rifiuti, consumi energetici, mobilità sostenibile, accessibilità, coinvolgimento delle comunità locali e formazione, uso efficiente e sostenibile delle risorse economiche) e la coerenza con le linee guida #plasticfree del Comune di Piacenza	Max 15

Partecipazione giovanile	Capacità di coinvolgimento attivo dei giovani sia come organizzatori e youth worker che come fruitori delle iniziative proposte e/o coinvolgimento di giovani con minori opportunità	Max 20
Fattibilità	Fattibilità del progetto anche grazie all'esistenza di accordi preliminari con altri soggetti (enti pubblici, scuole, università, aziende....), verifiche sul campo, acquisizione di preventivi, stesura di un cronoprogramma anche in forma narrativa....	Max 10
Soggetto Proponente	Curriculum ed esperienze maturate dai proponenti come soggetti associativi e curricula del team di progetto	Max 10
	Capacità di fare rete con più soggetti/ associazioni/ gruppi	Max 10
	Totale	Max 100

Criteri progetto di comunicazione attraverso videodocumentazione, foto e social

Presentazione dell'idea	Qualità, chiarezza e completezza del progetto video e del piano di comunicazione social	Max 30
	Potenzialità di coinvolgimento e valorizzazione dei progetti da documentare	Max 20
	Fattibilità del progetto	Max 10
Soggetto Proponente	Curriculum ed esperienze maturate dal/dai proponenti	Max 30
	Adeguatezza delle attrezzature disponibili	Max 10
	Totale	Max 100

Non verranno ammessi a contributo progetti con punteggio inferiore a 70 punti. A parità di punteggio avranno precedenza nell'accesso ai contributi i proponenti che non abbiano già ottenuto finanziamenti nelle precedenti edizioni del bando comunale "Piacenza 2030 – Giovane città futura"

8. Liquidazione dei contributi

Il contributo verrà erogato per il 50% all'avvio delle attività (con trasmissione della relativa dichiarazione di avvio e della programmazione delle attività 2025-26) e per il restante 50% al termine delle attività dietro presentazione di relazione finale e relativo rendiconto, comprensivo della documentazione giustificativa.

Nell'ipotesi in cui l'ammontare finale delle spese risulti inferiore al preventivo, o in caso di parziale realizzazione dell'iniziativa, l'importo del contributo verrà ridotto proporzionalmente alle spese dichiarate e verrà chiesto il parziale rimborso ove ne ricorrano gli estremi.

Il contributo concesso potrà essere cautelativamente sospeso qualora si verificassero situazioni irregolari o che necessitino di chiarimenti ed ulteriori informazioni da parte del beneficiario.

Non saranno accettate rendicontazioni incomplete, o pervenute fuori dai termini sopraindicati. In caso di gruppi informali il contributo verrà liquidato al soggetto individuato come referente in quanto firmatario della domanda.

Per il progetto di **videodocumentazione** il contributo assegnato è da considerarsi rimborso spese forfettario, quindi **non soggetto a rendicontazione**. Anche in questo caso è prevista la tranche anticipata del 50%; il saldo verrà versato a seguito della consegna e visione del prodotto video unito ad una relazione descrittiva / tecnica delle modalità di realizzazione.

9. Spese ammissibili

Sono ammissibili tutte le spese che rientrino nelle voci del Piano Finanziario.

Attraverso il bando saranno finanziate esclusivamente le spese ritenute ammissibili, fissate in una quota massima di 5.000,00 € (9.000 per OFFICINA), iva inclusa nel caso la stessa costituisca un costo per il soggetto proponente, o comunque corrispondente al contributo assegnato se inferiore.

Le spese che si configurino come retribuzione dei proponenti anche in qualità di tecnici/esperti sono rendicontabili nel limite del 30% del totale di progetto (per proponenti si intendono: i dipendenti, soci e collaboratori delle Associazioni e/o i membri dei gruppi informali proponenti), ad eccezione dei videomaker per il progetto di videdocumentazione, foto e social.

10. Durata dei progetti ed eventuali modifiche

I progetti finanziati devono essere realizzati entro il 30 settembre 2026 (data di chiusura delle attività). Non sono previste proroghe.

Sono consentite, previa autorizzazione da parte della Amministrazione, variazioni degli elementi progettuali a condizione che ciò non comporti una modifica sostanziale del progetto.

Per modifica sostanziale si intendono variazioni apportate alle attività tali da alterare significativamente i contenuti e gli obiettivi del progetto, come risultanti dalla documentazione sottoposta in sede di presentazione della domanda.

11. Obblighi di pubblicità

Il beneficiario del contributo è tenuto a comunicare anticipatamente all'Amministrazione Comunale tutti gli eventi e le iniziative pubbliche da realizzare nell'ambito del progetto. Tali iniziative dovranno essere segnalate con anticipo di almeno due settimane rispetto alla data di svolgimento su un calendario condiviso con l'Ufficio e con tutte le altre Associazioni/gruppi informali finanziati, che l'Ufficio renderà disponibile su Google Drive ai referenti dei progetti vincitori a conclusione della procedura di selezione.

Al fine di garantire un adeguato monitoraggio dell'avanzamento del progetto, i soggetti beneficiari sono tenuti a redigere e presentare una relazione intermedia, da inviarsi entro la metà del periodo di realizzazione del progetto.

Tale relazione dovrà contenere una sintesi delle attività svolte, i risultati ottenuti fino a quel momento e le eventuali difficoltà riscontrate, nonché le misure correttive adottate o da adottare per il prosieguo dell'iniziativa.

Tutte le attività promozionali e di comunicazione relative al progetto dovranno riportare

- il logo di progetto "Piacenza 2030 – Giovane città futura", previa necessaria visione e autorizzazione del competente ufficio Comunicazione del Comune di Piacenza.
- il logo della Regione Emilia-Romagna
- il logo del Ministero e quello del programma GECO 14 da richiedere al Servizio Piacenza Giovani

12. Circuito regionale Younger Card

I promotori, nella realizzazione dei progetti finanziati, si impegnano in generale a promuovere ed organizzare la partecipazione di altri giovani, in veste di volontari oltre che di fruitori, favorendo in questo modo il protagonismo, l'acquisizione di competenze e la cittadinanza attiva. I partecipanti e i volontari hanno la possibilità di sottoscrivere la Younger Card, tessera regionale che consente di accedere ad un circuito di iniziative per i giovani in ambito regionale e di usufruire agevolazioni. In occasione di eventi pubblici inoltre, con la collaborazione di CSV Emilia è possibile organizzare momenti informativi per la diffusione dello strumento Younger Card.

13. Decadenza e revoca

Decade dal beneficio il soggetto che abbia reso dichiarazioni non veritiere o volutamente abbia omesso di dichiarare fatti o situazioni a lui note che sarebbero ostative alla concessione.

Il contributo è revocato ed il beneficiario è tenuto a restituire le somme eventualmente già ottenute in caso di mancata o parziale realizzazione dell'iniziativa entro il termine fissato del 30 settembre 2025 o nel caso di variazioni al progetto non autorizzate.

14. Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 (nel seguito anche "Codice privacy") ed ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE"), si informa che i dati personali forniti dai partecipanti al presente avviso sono acquisiti dall'Ente per il perseguimento dei propri fini istituzionali ed il loro trattamento sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per la concessione dei contributi oggetto del presente avviso e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o non corretta partecipazione all'avviso stesso.

Titolare del trattamento è il Comune di Piacenza, piazza Cavalli 2 – 29121 Piacenza; Responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Piacenza Giovani. Responsabile della protezione dei dati (Rpd) per il Comune di Piacenza è Colin & Partners – DPO Avv. Valentina Frediani (e-mail dpo@comune.piacenza.it).

In ogni momento il legale rappresentante o il referente del soggetto partecipante al presente avviso potrà esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 e degli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e l'accesso ai

propri dati personali per conoscere: la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo. Può richiedere, inoltre, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. In generale, non è applicabile la portabilità dei dati di cui all'Art. 20 del Regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dall'Art. 7 del Codice privacy o dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito reclamo.

15. Informazioni e contatti

Il presente avviso pubblico ed il relativo allegato sono disponibili sul sito web del Comune di Piacenza (www.comune.piacenza.it). L'avviso è altresì disponibile presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune di Piacenza, sito in piazza Cavalli n° 2.

Per ogni informazione o chiarimento è possibile rivolgersi al Servizio Piacenza Giovani ai seguenti numeri telefonici 0523492516 / 0523492004

La partecipazione al presente avviso comporta l'accettazione senza alcuna riserva di tutte le disposizioni in esso contenute.