



SAN  
GIMIGNANO



SAN GIMIGNANO  
*dalle torri al piano*  
partecipa al nuovo Piano Strutturale!

# Focus Group 29.02.2024 Associazioni no profit

report a cura di Cantieri Animati





## Focus Group dedicato ai rappresentanti delle Associazioni no profit di San Gimignano

**Giovedì 29 Febbraio 2024**

**Centro civico Le granaglie**

ore 18.00-19.30

piazzale dei Martiri di Montemaggio 2, San Gimignano

### PARTECIPANTI

6 rappresentanti di cinque diverse Associazioni: il Cenacolo (arte e cultura), Gruppo Ciclistico Amatori san Gimignano, PROCIV-Arci (protezione civile), ANPANA (Associazione Nazionale Protezione Animali Natura Ambiente), Associazione giovanile SEMI.

Per il Comune di San Gimignano: la Garante dell'informazione e partecipazione del Comune di San Gimignano Arch. Ilaria Poggiani.

Facilitazione e report a cura di Cantieri Animati: Chiara Pignaris, Anna Lisa Pecoriello, Riccardo Spallina.

### INTRODUZIONE

La discussione si è svolta in un clima disteso e in modo meno strutturato rispetto agli altri Focus Group, essendoci una grande voglia tra i partecipanti di confrontarsi sulle tematiche che via via emergevano a partire dalle due consuete domande iniziali:

- 1. Quali pensi debbano essere gli elementi del territorio da valorizzare nel Piano Strutturale?**
- 2. Quali pensi debbano essere le tendenze in atto da limitare, regolare o invertire?**

Durante l'incontro, oltre alla facilitazione di tavolo è stata fatta una restituzione visiva su un poster.

Di seguito le considerazioni e proposte emerse, accorpate per aree tematiche.

### ASSOCIAZIONISMO

**"Le associazioni sono una vera risorsa per il territorio"**, questo concetto emerge in maniera condivisa fin dai primi interventi. Il territorio di San Gimignano è ricco di associazioni (fino a poco tempo fa se ne contavano oltre 80): queste **costituiscono un grande capitale sociale che andrebbe maggiormente valorizzato**. Oltre a fornire servizi e intrattenimento alla cittadinanza, hanno un ruolo nell'attrarre il turismo fuori stagione, contribuendo quindi a supportare l'economica locale e promuovere un turismo diverso.

### AMBIENTE-PAESAGGIO-TERRITORIO RURALE

#### Elementi da valorizzare:

- **coinvolgimento delle associazioni nel far conoscere il territorio** e le sue eccellenze enogastronomiche;
- **manifestazioni ed eventi organizzati dalle associazioni** per valorizzare il territorio, ad esempio con grandi manifestazioni ciclistiche amatoriali come la Gran Fondo

della Vernaccia, la Randonnée etc.;

- **valorizzazione dei Patti di collaborazione**, ad esempio per il Parco dell'Oliveta (vicino al campo sportivo) che è lasciato in stato di abbandono e potrebbe essere rivalutato come luogo di aggregazione e sgambamento cani.

#### **Tendenze preoccupanti da invertire/regolare/limitare:**

- **problemi legati alla gestione della fauna selvatica** (già segnalati nei Focus Group precedenti) dovuti all'azione dell'uomo e al cambiamento climatico. L'associazione AMPANA spiega che il capriolo non è autoctono, ma è stata introdotta una specie molto più prolifica, come accaduto per i cinghiali e i lupi (reintrodotti per controllare gli ungulati, si sono ibridati con cani selvatici, hanno cambiato abitudini e comportamento avvicinandosi agli insediamenti umani in cerca di cibo tra i rifiuti invece di andare a caccia di prede). Anche l'**eccesso di recinzioni** fa sì che gli ungulati si avvicinano a zone agricole perché i loro areali sono sempre più ridotti, oltre a restare spesso incastrati nelle reti. **Altri problemi sono creati dai cambiamenti climatici**, che interferiscono con i cicli riproduttivi, per cui gli animali si riproducono di più, vengono fatti abbattimenti delle madri lasciando cuccioli a morire di fame e di sete. Andrebbe pensato un impiego delle risorse più intelligente rispetto alla gestione della fauna;
- **manca di aree cani accessibili nel territorio**: l'unica che c'è è un po' inaccessibile poiché è stata fatta in un posto non adatto: strada scoscesa, non ben delimitata, e in una pineta (pericolosa per i cani per la presenza stagionale di processionarie);
- **abbandono del Parco dell'Oliveta e di altri spazi verdi**.

## **ABITARE - SERVIZI**

### **Elementi da valorizzare:**

- **ruolo delle associazioni nel fornire servizi e intrattenimento** alla cittadinanza;
- **organizzazione di eventi sportivi e culturali** come forme di aggregazione che possono richiamare molti giovani. L'associazione Semi sottolinea il grande successo che hanno avuto alcuni eventi sportivi e di intrattenimento organizzati in passato (tornei di calcetto, evento Notti Lucenti...).
- **spazi gestiti dai giovani**, ad es. i ragazzi dell'associazione Semi utilizzano una sede condivisa nella Rocca, usata come magazzino per eventi da altre associazioni, in cambio di tenerla in ordine.

### **Tendenze preoccupanti da invertire/regolare/limitare:**

- **manca di luoghi di aggregazione per la popolazione locale e per i giovani**. I locali che c'erano in passato hanno chiuso o cambiato natura (vengono passati in rassegna diversi luoghi e fatti numerosi esempi: ex circoli Acli, Eta Beta, Arci Belvedere scomparsi, Bar Mangino trasformato in bistrot per turisti...). I giovani non hanno luoghi dove ritrovarsi in centro, altro motivo per cui la popolazione è sempre più anziana;
- **rivolgimento delle attività commerciali solo verso i turisti**, trascurando i residenti;
- **calo del volontariato, anche a causa della nuova normativa sul Terzo Settore**; questo ha determinato la scomparsa dei circoli, perché le nuove norme hanno reso il lavoro delle associazioni più difficile e complicato (ad es. rimborsi per volontari diventati complicati, associazioni trattate come imprese come fossero datore di

lavoro...). *“Per un’ora di volontariato vero ce ne vogliono 15 di scartoffie!”*;

- **impoverimento della vita sociale nei periodi di bassa stagione:** c’è un associazionismo vivace, però ci sono dei periodi di totale vuoto in cui non ci sono attività di interesse (e nemmeno negozi aperti!). Servono attività di aggregazione e incontro, soprattutto per i giovani;
- **servizi scarsamente diffusi sul territorio** per cui si gravita sui comuni contermini (San Gimignano diventa una “Gardaland”, frazioni come Badia a Elmi un quartiere dormitorio che gravita su Certaldo). In molti casi c’è stata questa “guerra di confine” tra i vari Comuni, invece di cooperare per una migliore gestione del territorio.

## ECONOMIA- LAVORO

### Elementi da valorizzare:

- **coinvolgimento del mondo dell’associazionismo nell’organizzazione di eventi che portano benefici economici** (es. Carnevale, manifestazioni sportive, eventi, manutenzione degli spazi pubblici, etc.) nell’ottica di migliorare l’organizzazione e la gestione di questo tipo di eventi, che portano vantaggi per i residenti ma anche flussi di persone da fuori muovendo un indotto importante. Queste attività servono anche per arrotondare i bilanci delle associazioni e garantirne la sopravvivenza;
- **implementazione di spazi espositivi pubblici.**

### Tendenze preoccupanti da invertire/regolare/limitare:

- **dipendenza economica eccessiva dal turismo;**
- **mancanza di attività economiche rivolte ai residenti:** in certi periodi dell’anno non c’è neppure un bar o un negozio aperto.

## TURISMO SOSTENIBILE

### Elementi da valorizzare:

- **ruolo delle associazioni nel gestire il turismo e promuovere un turismo diverso.** Le associazioni hanno un ruolo nell’attrarre il turismo fuori stagione (es. in occasione del Carnevale o delle rievocazioni storiche...), nel far conoscere il territorio e le sue eccellenze enogastronomiche (ad esempio con grandi manifestazioni ciclistiche amatoriali come la Gran Fondo della Vernaccia, la Randonnée etc.) contribuendo quindi a un turismo diverso. Le associazioni come ProCiv intervengono anche nella gestione dei flussi turistici durante i periodi di picco e nella gestione dei parcheggi, o nella manutenzione della via Francigena, come faceva l’ANPANA prima che il servizio fosse concentrato in altre mani dalla Provincia di Siena.

### Tendenze preoccupanti da invertire/regolare/limitare:

- **tutelare parcheggi per i residenti e gestire i picchi di afflusso turistico:** ProCiv segnala che durante i picchi si crea una grande criticità che crea frustrazione sia nel residente che nel visitatore (anche se nel peggiore dei casi si tratta di pochi giorni all’anno). Molti partecipanti segnalano che si crea il **problema del parcheggio selvaggio** nelle stradine secondarie delle zone limitrofe al centro storico o nelle frazioni (Santa Chiara, Belvedere, Fugnano nell’area vicino al campo sportivo dove si è diffusa la voce tra i camperisti che sia possibile sostare la notte senza essere multati). Bisogna essere più severi per **far rispettare le regole ai camperisti e automobilisti**. Serve prevedere delle navette che portino le persone dalla parte

bassa del comune, così da alleviare la pressione sui parcheggi della parte alta. Una soluzione per i giorni di elevata criticità può essere quella di **prevedere un sistema di prenotazione** preventiva del posto macchina;

- **eccessiva dipendenza del territorio dal turismo**, questo rende difficile anche la vita delle associazioni perché si tende a dirottare le energie verso attività più redditizie.

Al termine dell'incontro i partecipanti esprimono un parere molto positivo su questo tipo di incontri partecipativi, perché ha permesso loro di conoscersi e di creare possibili future sinergie.

## ELEMENTI DA VALORIZZARE

LE ASSOCIAZIONI  
IL VOLONTARIATO  
FANNO MOLTE ATTIVITÀ  
DANNO IMPULSO AI  
CITTADINI - PRESIDIANO

LE ASSOCIAZIONI  
FANNO TANTO  
ANCHE PER IL  
TURISMO

LE MANIFESTAZIONI -  
es. CICLISTICHE

EVENTI SPORTIVI  
ATTIRANO  
CENTINAIA DI  
RAGAZZI

NOTTE LUCENTE  
SAN GIN  
HA OLTRE 9 ISOLATI  
EVENTI NON C'È BAR

CARNEVALE  
PORTA TANTA  
GENTE IN PAESE

I PATTI DI  
COLLABORAZIONE: RISORSA  
DA VALORIZZARE

SPAZI  
PUBBLICI

LE FRAZIONI  
HANNO POTENZIALITÀ  
CHE POSSONO  
ESSERE VALORIZZATE  
(es. Buisio e Elmio)

I GIOVANI  
SONO UNA  
RISORSA DA  
VALORIZZARE E  
TUTELARE

LA CACCIA DI  
SELEZIONE  
X BILANCIARE IL  
NUMERO DI ANIMALI

## TENDENZE DA LIMITARE, REGOLARE INVERTIRE

MANCANO PARCHEGGI  
PER I  
RESIDENTI

PICCHI IN  
5-6 gg. l'anno  
es. PASQUA  
CI SONO ANCHE I LAVORATORI  
PERCHÉ PARCHEGGIAR

NEI PERIODI  
ESTIVI SONO  
OCCUPATI DAI TURISTI  
ANCHE I PARCHEGGI  
DELLE AREE PERIFERICHE  
(es. S. CHIARA)

SERVIREBBERO  
SOLUZIONI  
ECCEZIONALI  
PER QUESTI PERIODI  
(es. NAVETTE)

FRAZIONI  
DORMITORIO  
POVERE DI LUOGHI  
DI AGGREGAZIONE

SERVIZI SCARSAMENTE  
DECENTRATI. COSTRINGONO  
A ANDARE NEI COMUNI  
VICINI

MANCANO LUOGHI  
DI AGGREGAZIONE  
GIOVANILE

IL VOLONTARIATO STA MORENDO  
TUTTO STA DIVENTANDO PROFIT  
IL TURISMO ASSORBE TUTTO

LA RIFORMA DEL  
TERZO SETTORE  
HA TAGLIATO LE  
GAMBE A TUTTI

INVASIONE DI  
ANIMALI NON  
AUTOCTONI  
(es. caprioli, lupi,  
cinghiali)

LE RECINZIONI  
SERVONO MA  
RESTRINGONO LO  
SPAZIO X GLI ANIMALI  
CHE SONO COSTRETTI AD  
AVVICINARSI ALLE CASE

I CAMPER  
INVADONO I  
PARCHEGGI e  
SOSTANO ABUSIVAMENTE  
es. FULIGNANO/Debedda

MANCANO  
LE AREE CANI  
L'UNICA CHE C'È È  
POCO ACCESSIBILE  
SCOSCESA CON PINI (Poco accessibili)