



ARCA ADRIATICA

Protection, promotion and
touristic valorisation of
Adriatic maritime heritage

ADRIATIC MARITIME HERITAGE
OUR LIFE AND JOY



ARCA Adriatica è:

- recuperare e valorizzare l'**identità marittima** dei piccoli porti adriatici per promuovere un **turismo esperienziale e sostenibile**
- riconoscere e far tesoro dell'**esperienza di Cesenatico** e della rete dei musei ed ecomusei marittimi adriatici
- musei ed ecomusei come **ispiratori di una "rilettura" dei luoghi marittimi** che suscita senso di identità nella comunità e attrattiva nei turisti



I risultati di ARCA

- restauri barche, sistemazione area, documentazione etc. (€ 45.000)
- segnaletica marineria e porto museo (€ 10.000)
- produzione di video e attività promozionali (€ 30.000)
- estate 2021: festival “Marineria”, illuminazione barche, videowall (€ 30.000)
- passaggi su Linea Blu e Linea Verde (4.000.000 spettatori da fonte Auditel);
- partecipazione a Festival de Loire, Orléans (300.000 visitatori) e Sealogy Ferrara
- aumento della reputazione (nuovo partenariato AdriPromTur, richieste da altri, etc.)



I dati di ARCA Adriatica	
Anni di realizzazione	2018-2021
Budget complessivo	Euro 284.060
Partners	<ul style="list-style-type: none"> - Contea Primorije-Gorski Kotar di Fiume (lead partner) - azienda turismo Contea di Kvarner, - ass ecomuseo Casa della Batana, Rovigno - Comune di Malinska Dubasnica (HR) - Comune di Cervia - Comune di Cesenatico - Comune di San Benedetto del Tronto - Comune di Tkon (HR) - IAMB - Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari - Università Ca' Foscari, Venezia



REVIVAL

Revitalization and Reuse of
the lost heritage in the
Adriatic landscape

Let them live again



REVIVAL è:

- conoscere e valorizzare il patrimonio architettonico del Novecento attualmente in stato di abbandono.
- catalogare questo patrimonio e raccogliere testimonianze orali e visive sulla relazione di questi edifici con la comunità
- avviare azioni pilota per l'inserimento di questo patrimonio nell'offerta turistica



I risultati di REVIVAL

- la catalogazione degli edifici del Novecento in stato di abbandono presenti sul territorio comunale;
- l'individuazione di un sito pilota, da mettere in sicurezza per svolgervi un evento culturale/artistico a scopo di conoscenza e valorizzazione;
- elaborare di nuove offerte turistiche comuni tra Italia e Croazia sulla valorizzazione del patrimonio architettonico del Novecento.



I dati di REVIVAL	
Anni di realizzazione	2018-2021
Budget complessivo	Euro 225.000
Partners	<ul style="list-style-type: none"> - Comune di Forlì (lead partner) - Comune di Campobasso - Comune di Cesenatico - Comune di Pesaro - Comune di Fiume (HR) - Comune di Zara (HR) - agenzia RERA, Spalato - Università di Zara



AdriPromTour

Valorisation of Adriatic cultural
and natural heritage through
strengthening of visibility
and tourist promotion

*Itinerari culturali
innovativi sostenibili*



ADRIPROMTUR è:

- progetto “cluster” per riprendere e consolidare contenuti precedenti progetti (ARCA Adriatica)
- sviluppare e promuovere identità e un patrimonio comune transfrontaliero, fondata su promozione sostenibile del ricco patrimonio naturale e culturale della zona di confine
- nuove forme di turismo sperimentale



I risultati di ADRIPROMTUR

- organizzazione eventi (festival nautici)
- partecipazione a eventi promozionali (fiere turistiche e festival nautici)
- produzione di video e attività promozionali
- visite di studio e workshop reciproci



I dati di ADRIPROMTUR	
Anni di realizzazione	2022-2023
Budget complessivo	Euro 60.000
Partners	<ul style="list-style-type: none"> - Contea di Fiume (HR) - Università delle Marche, Ancona - Comune di Cervia - Comune di Cesenatico - Università di Pola (HR) - Comune di Kastela (HR) - Consorzio Punto Europa, Teramo - Contea di Sebenico (HR)

Interreg



**Co-funded by
the European Union**

Italy – Croatia



Adriatic PorTLand

ADRIATIC PORTLAND

Piano integrato per lo sviluppo del turismo fluviomarittimo

- progetto “small scale” che nasce da una progettazione specifica tra partner già attivi e in relazione
- creare esperienze e integrazione tra turismo marittimo nautico - balneare e quello delle acque interne - entroterra
- scambio buone pratiche, partecipazione reciproca ai rispettivi eventi / festival nautici



I risultati di ADRIPROMTUR

- partecipazione a eventi e scambio know-how
- produzione di video e attività promozionali
- consolidamento di partnership per progetti internazionali (es. UNESCO)
- sensibilizzazione autorità gestione su “sostenibilità” progetti



I dati di Adriatic PortLand	
Anni di realizzazione	2023-2024
Budget complessivo	Euro 59.500
Partners	<ul style="list-style-type: none"> - ass. Casa della Batana, Rovigno (lead partner) - Comune di Cesenatico - ass. Traditional Venice Boats, Padova - Comune di Mosceniska Draga